



2019

Highlights
des Unternehmens

Highlights des Unternehmens 2019

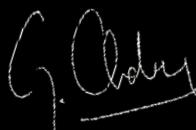
Wert schaffen und teilen

Givaudan nutzt jede Gelegenheit für Wachstum und gemeinsamen Erfolg, indem wir unser finanzielles und immaterielles Kapital in Mehrwert für das Unternehmen sowie die Mitarbeitenden, die Gesellschaft und die Umwelt umwandeln.

Wir nähern uns dem Ende unseres fünfjährigen Strategiezyklus und sind auf gutem Weg, unsere ehrgeizigen Ziele für 2020 zu erreichen. Wir werden weiterhin gemäss der integrierten Berichterstattung über diese Fortschritte berichten – Fortschritte, die es uns ermöglichen, nachhaltige, langfristige Leistungen voranzutreiben sowie zu mehr Glück und Gesundheit für die Menschen und zum Schutz der Umwelt beizutragen.



Calvin Grieder
Verwaltungsratspräsident



Gilles Andrier
Chief Executive Officer

Inhaltsverzeichnis

- 1** Kennzahlen
- 2** Höhepunkte im Überblick
- 4** Vorwort des
Verwaltungsratspräsidenten
- 7** Rückblick des CEO
- 10** Fortschritte bei der Umsetzung
unserer Strategie
- 12** Nachhaltige Wertschöpfung
- 14** Ausbau unserer Fähigkeiten und
mehr Nähe zu unseren Kunden
- 16** Geschäftsentwicklung
- 19** Konsolidierte Jahresrechnung
- 22** Effektive und transparente
Führungsstruktur
- 24** Ein wettbewerbsfähiges
Vergütungspaket

Kennzahlen

Umsetzung der Ziele für 2020 verläuft vollständig nach Plan

Nachhaltige Geschäftsentwicklung

Per 31. Dezember abgeschlossenes Geschäftsjahr, in CHF Mio., ausgenommen Angaben unter Umwelt und Soziales

	2019	2018	Prozentuale Veränderung
Finanzen			
Konzernumsatz	6'203	5'527	12.2%
Umsatzwachstum auf vergleichbarer Basis	5.8%	5.6%	
Bruttogewinn	2'530	2'329	8.7%
in % des Umsatzes	40.8%	42.1%	
EBITDA ¹	1'275	1'145	11.4%
in % des Umsatzes	20.6%	20.7%	
Betriebsgewinn	920	883	4.2%
in % des Umsatzes	14.8%	16.0%	
Konzerngewinn ²	702	663	6.0%
in % des Umsatzes	11.3%	12.0%	
Cashflow aus operativer Tätigkeit	1'136	916	24.0%
in % des Umsatzes	18.3%	16.6%	
Freier Cashflow	787	703	11.9%
in % des Umsatzes	12.7%	12.7%	
Total Vermögenswerte	10'396	9'277	12.1%
Nettoverschuldung	3'679	2'847	29.2%
Verschuldungsgrad	47%	41%	
Aktienkurs am letzten Handelstag im Dezember (CHF)	3'031	2'276	33.2%
Bardividende ³ (CHF)	62	60	3.3%
Gewinn pro Aktie – unverwässert (CHF)	76.17	71.92	5.9%
Umwelt			
THG-Emissionen (Scope 1 und 2) ⁴	(17.0%)	(13.9%)	22.3%
Strom aus erneuerbaren Energien	75.0%	69.4%	8.1%
Soziales			
Anzahl Mitarbeitende per 31. Dezember (FTE)	14'969	13'598	10.1%
Frauenanteil in der Gesamtbelegschaft	38.5%	38.2%	0.9%
Frauenanteil in Führungsgremien	26.0%	24.0%	8.3%
Lost time injury rate (Quote der Unfälle mit Arbeitszeitausfall)	0.22	0.25	(12.0%)
Fluktuationsrate	10.0%	12.0%	(16.7%)
Durch SEDEX geprüfte wichtigste Direktlieferanten	80.0%	78.0%	2.6%

1. EBITDA (Earnings Before Interest (and other financial income [expense], net), Tax, Depreciation and Amortisation) wird definiert als Gewinn vor Zinsen (und sonstigem finanziellem Einkommen und Aufwand), Steuern, Abschreibungen und Amortisationen. Dies entspricht dem Betriebsgewinn vor Abschreibungen, Amortisationen sowie der Wertminderung von langlebigen Vermögensgegenständen.

2. Der Konzerngewinn ist vollständig den Anteilseignern des Mutterkonzerns zuzurechnen.

3. Die Dividende für 2019 gilt vorbehaltlich der Genehmigung durch die Aktionäre an der Generalversammlung vom 25. März 2020.

4. Als Vergleichsbasis dient das Jahr 2015. Zahl für 2019 per 30. September 2019.

Anmerkung: Kennzahlen, die auf vergleichbarer Basis (like-for-like) ausgewiesen sind, sind um Währungseinflüsse und die Auswirkungen von Akquisitionen und Veräusserungen bereinigt.

Höhepunkte im Überblick

Verantwortungsvolles Wachstum schaffen

EBITDA
in CHF Millionen

1'275

EBITDA in %
des Umsatzes

20.6%

Absolute Scope 1 und 2
THG Emissionen¹

-17%

Mitarbeitende
14'969

Konzerngewinn
in CHF Millionen

702

Vorgeschlagene Dividende
pro Aktie (in CHF)

62.00

Strom aus erneuerbaren
Energien

75%

Lost time injury rate (Quote der
Unfälle mit Arbeitszeitausfall)²

-79%

1. Seit 2015 bis 30. September 2019.

2. Seit 2009.

3. Kennzahlen, die auf vergleichbarer Basis (like-for-like) ausgewiesen sind, sind um Währungseinflüsse und die Auswirkungen von Akquisitionen und Veräusserungen bereinigt.



Klimawandel

Givaudan wurde von CDP für ihr führendes Engagement im Kampf gegen den Klimawandel mit der Bestnote A bewertet. Wir wurden für unsere Massnahmen zur Verringerung von Emissionen, zur Minderung von Klimarisiken und zum Aufbau einer emissionsarmen Wirtschaft ausgezeichnet.



Zusammenarbeit mit Lieferanten

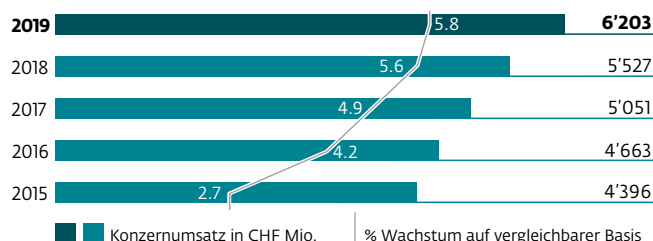
Wir wurden in die CDP-Bestenliste für die Zusammenarbeit mit Lieferanten aufgenommen. Damit werden unsere Massnahmen und Strategien zur Senkung der Emissionen und Klimarisiken entlang unserer Lieferkette anerkannt.

Konzernumsatz

CHF **6'203** Millionen

Umsatzwachstum auf
vergleichbarer Basis³

+5.8%

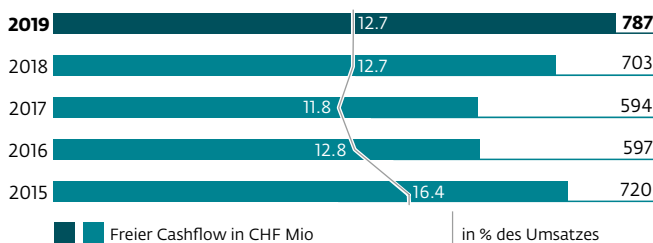


Freier Cashflow

CHF **787** Millionen

in % des Umsatzes

12.7%



EcoVadis Gold

Givaudan hat in der „Corporate Social Responsibility (CSR)“-Bewertung von EcoVadis für das Jahr 2019 eine Punktzahl von 72/100 erhalten. Damit rangiert das Unternehmen unter den besten 1% der 55'000 teilnehmenden Unternehmen. Dank dieses Ergebnisses wird Givaudan das sechste Jahr in Folge mit einem Gold-Rating ausgezeichnet.

Division Aromen

Wir machen das Leben zum Genuss

Mit unseren köstlichen Aroma- und Geschmackserlebnissen sorgen wir für die besonderen Genussmomente des Lebens und erweitern den Ausdruck der Welt durch Aromen. Unsere globalen, internationalen, regionalen und lokalen Kunden sind in den wichtigsten Segmenten der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie tätig und produzieren Getränke, Süsswaren, Milchprodukte und kulinarische Aromen. Wir suchen auf der ganzen Welt nach Ingredienzien, überzeugen unsere Kunden mit innovativen, einzigartigen Ideen und begeistern Millionen von Konsumenten.

Umsatz

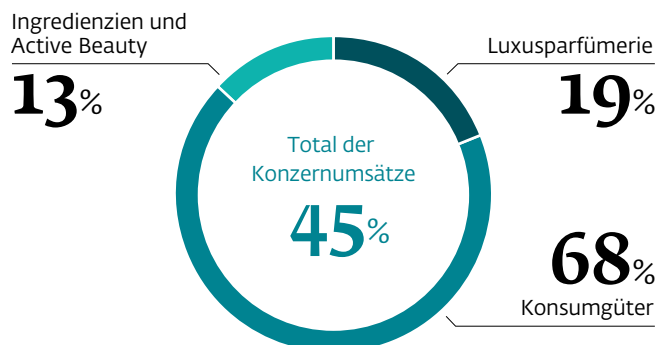


Division Riechstoffe

Wir lieben es, Düfte zu kreieren

Das Geschick unserer Parfümeure ist die Grundlage unzähliger „duftender“ Geschichten von Marken in aller Welt. Unsere Kunden bedienen Endverbrauchermärkte mit Riechstoffen für Körper- und Haushaltspflegeprodukte, Waschmittel sowie Luxusparfüms. Sie kreieren unvergessliche Düfte und Riechstoffe. Und für die Schönheit bietet unser Bereich Active Beauty eine umfangreiche Palette preisgekrönter aktiver kosmetischer Inhaltsstoffe, die auf die Kraft der Natur setzen.

Umsatz




SXI Switzerland Sustainability 25 Index®

Wir wurden im Jahr 2019 in die Liste der 25 führenden nachhaltigen Unternehmen des SXI Switzerland Sustainability 25 Index® aufgenommen. Dies belegt unser starkes Engagement für Nachhaltigkeit, das durch unseren „A Sense of Tomorrow“-Ansatz am besten verdeutlicht wird.



Best-performing CEOs


Unser CEO Gilles Andrier belegte auf der renommierten jährlichen Rangliste des Harvard Business Review (HBR) der 100 CEOs mit der besten Performance weltweit Platz 30. Die Platzierung ergibt sich aus der finanziellen Performance sowie Bewertungen in den Bereichen Umweltschutz, Soziales und Governance (ESG).



“ Ich danke Ihnen
allen herzlich für
Ihr Engagement und
Ihre Investitionen
in Givaudan.

Calvin Grieder, Verwaltungsratspräsident

Vorwort des Verwaltungs- ratspräsidenten Förderung einer qualitäts- orientierten Unternehmens- kultur



“ Mit unserem neu definierten Unternehmenszweck beginnt ein neues Kapitel in unserer 250-jährigen Geschichte.

Gilles Andrier, CEO

Ich freue mich, Ihnen mitzuteilen, dass wir das vierte Jahr unserer 2020 Strategie mit starken Ergebnissen abgeschlossen haben. Ich bin stolz auf alles, was wir erreicht haben, und möchte Ihnen allen für Ihr Engagement und Ihre Investition in Givaudan danken.

Im Jahr 2019 haben wir im Einklang mit unseren finanziellen Zielen bis 2020 ein solides Wachstum unseres Umsatzes und unseres freien Cashflows erzielt. Angesichts des starken Ergebnisses von Givaudan im Geschäftsjahr 2019 und unserer weiterhin soliden Finanzlage wird der Verwaltungsrat an der Generalversammlung vom 25. März 2020 eine Erhöhung der Dividende auf CHF 62.00 vorschlagen. Dies ist die 19. Dividendenerhöhung in Folge seit unserer Kotierung an der Schweizer Börse.

Insgesamt haben wir erneut starke Finanzergebnisse und eine langfristige Wertschöpfung für alle unsere Interessengruppen erzielt. In unseren strategischen Fokusbereichen, denen globale Megatrends und die sich wandelnden Konsumentenwünsche zugrunde liegen, haben wir unser Geschäft durch Akquisitionen und Investitionen in die Zukunft weiter ausgebaut. Die Akquisition mehrerer Unternehmen verbesserte unsere Fähigkeit, umfassende Lösungen bereitzustellen, unsere Reichweite bei lokalen und regionalen Kunden zu vergrössern und unsere Chancen in attraktiven angrenzenden Marktsegmenten zu steigern. Als langfristige Investition in unser Unternehmen haben wir zudem unsere globale Präsenz durch einige neue Anlagen und hochmoderne Innovationszentren weiter ausgebaut und damit Nähe zu unseren Kunden und Konsumenten sichergestellt.

Trotz des unsicheren externen wirtschaftlichen und politischen Umfelds im Jahr 2020 ist der Ausblick für unser Unternehmen weiterhin positiv. Unsere strategischen Fokusbereiche sind für die sich verändernden globalen Trends weiterhin hoch relevant, und wir sind gut aufgestellt, um schnell auf die Wünsche unserer Kunden reagieren zu können. Wachstumsstarke Märkte werden ein wichtiger strategischer Fokusbereich bleiben. Dank unseres erweiterten Portfolios können wir weiterhin neue, differenzierte Lösungen für unsere Kunden entwickeln. Lokale und regionale Kunden werden ebenfalls weiterhin von strategischer Bedeutung sein und erfordern, dass wir unser Angebot und unsere Prozesse stärker individuell anpassen. Biotechnologie und digitale Technologien eröffnen spannende Innovationsmöglichkeiten für unseren Kurationsprozess und ermöglichen die Entwicklung einer breiteren und zukunftsicheren Palette von Ingredienzien für unsere Kunden.

Wir sind stolz darauf, Givaudan zu sein, und haben den Zweck unseres Tuns genauer umrissen: „Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur. Malen wir es uns gemeinsam aus.“ bringt das „Warum“ unseres Handelns sehr gut zum Ausdruck. Dieser Unternehmenszweck steht für unser starkes Engagement für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und den Planeten, mit dem wir über unsere Finanzziele hinausgehen, um einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung der gesellschaftlichen Herausforderungen zu leisten. Er gibt unsere Stossrichtung für die nächsten Jahre vor, steht im Mittelpunkt unserer Strategie für die Zukunft und wird von unseren Mitarbeitenden täglich gelebt.

Die Klimakrise ist ein Bereich, in dem Unternehmen entschlossener handeln müssen, um mögliche Beeinträchtigungen für die Wirtschaft, die Gesellschaft, die Menschen und den Planeten zu verhindern. Wir haben uns die Messlatte so hoch wie möglich gelegt und wollen bis 2050 klimapositiv werden. Dies ist ein hinsichtlich Umfang und Tragweite mutiges Ziel, das neue betriebliche Ansätze und Interaktionsweisen mit unseren

Interessengruppen erforderlich macht. Wir können auf eine lange Tradition erstklassiger Leistungen zurückblicken und ich freue mich, Ihnen mitzuteilen, dass wir von der gemeinnützigen, globalen Umweltdatenplattform CDP erneut ausgezeichnet wurden: Für unser Engagement im Kampf gegen den Klimawandel wurden wir in deren A-Liste aufgenommen. Zudem wurde Givaudan im Jahr 2019 in Anerkennung ihrer Nachhaltigkeitsbemühungen erstmals in die Liste der 25 führenden nachhaltigen Unternehmen des SXI Switzerland Sustainability 25 Index® aufgenommen.

Wir konzentrieren unsere Anstrengungen weiterhin auf die Nachfolgeplanung. Wir verfügen seit einigen Jahren über ein hervorragendes Talent- und Nachfolgeprogramm und eine starke Gruppe von hochrangigen Führungskräften für die Gegenwart und die Zukunft. Unser Verwaltungsrat ist mit erfahrenen Mitgliedern besetzt und wir stellen auf allen Ebenen weiterhin sicher, dass wir über die erforderlichen Kompetenzen und die richtige Mischung aus Know-how und Erfahrung verfügen. Im Jahr 2021 werden drei unserer langjährigen Verwaltungsratsmitglieder ihre Ämter niederlegen. Um Kontinuität zu gewährleisten, werden wir zwei neue Mitglieder vorschlagen, die sich an der Generalversammlung 2020 zur Wahl stellen werden, und ein weiteres Mitglied im Jahr 2021.

Wir sind für die Zukunft gut aufgestellt, und ich bin davon überzeugt, dass Givaudan ihre Erfolgsgeschichte fortschreiben wird. Geleitet von unserem Unternehmenszweck werden wir weiterhin durch profitables, verantwortungsbewusstes Wachstum Mehrwert für unsere Aktionäre schaffen.

Ich bedanke mich herzlich bei meinen Kolleginnen und Kollegen im Verwaltungsrat, bei der Konzernleitung und bei allen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in aller Welt für ihre harte Arbeit und ihr Engagement. Ihre Beiträge und ihre Leidenschaft machen Givaudan zu einem einzigartigen Arbeitgeber.

Zu guter Letzt möchte ich mich bei unseren Aktionärinnen und Aktionären für ihr Vertrauen und ihre anhaltende Unterstützung bedanken.



Calvin Grieder
Verwaltungsratspräsident

Rückblick des CEO

Unternehmenszweck im Mittelpunkt der Strategie

Wir sind im Jahr 2019 an einem wichtigen Scheideweg angelangt. Nach vier Jahren unseres Strategiezyklus 2020 haben wir erneut ein starkes Ergebnis erzielt. Gleichzeitig haben wir uns auf ein neues Kapitel vorbereitet, in dem wir uns von unserem neu definierten Unternehmenszweck anleiten lassen und von unserem deutlich erweiterten Portfolio durch die kürzlich akquirierten Unternehmen profitieren werden.

Starkes Finanzergebnis

Wir haben im Jahr 2019 ein starkes Ergebnis erzielt, da wir unsere Kunden in den Mittelpunkt all unserer Aktivitäten gerückt und uns auf das sich verändernde externe Umfeld eingestellt haben. Wir verzeichneten einen Umsatz von CHF 6'203 Millionen, was einem Anstieg von 5.8% auf vergleichbarer Basis und von 12.2% in Schweizer Franken entspricht, sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Beide entsprechen unseren finanziellen Zielen für 2020. Unser Wachstum war gleichmässig auf die beiden Divisionen Aromen und Riechstoffe verteilt und wurde durch unsere grossen operativen Fortschritten in allen Bereichen der strategischen Säulen unserer 2020 Strategie vorangetrieben. Dieses Ergebnis belegt den Mehrwert, den wir unseren Kunden bieten, die Stärke unseres Geschäfts und das Engagement und die harte Arbeit all unserer Mitarbeitenden.

Erfolgreich in einer sich verändernden Welt

Die globalen Megatrends und der rasche Wandel im Konsumverhalten der letzten Jahre haben weitere neue Chancen für unser Unternehmen eröffnet.

Wir haben zunehmende Umwälzungen durch die Nachfrage der Konsumenten nach natürlichen, biologischen und „Clean Label“-Produkten, die Digitalisierung und die Notwendigkeit mutigerer Klimaschutzmassnahmen beobachtet. Unser Unternehmen hat weiterhin wirksam darauf reagiert, indem es interne Fähigkeiten aufgebaut und sich gleichzeitig um neue Partnerschaften und die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen bemüht hat, um unseren Kunden bessere Angebote bereitstellen zu können. Wir haben die Implementierung unserer Organisation Givaudan Business Solutions erfolgreich fortgeführt, die mehrere zentrale Geschäftslösungen auf sich vereint, mit dem Ziel, unsere Flexibilität zu erhöhen und die Komplexität unserer internen Prozesse zu verringern. Dies soll uns ermöglichen, uns voll darauf zu konzentrieren, ein überragendes Kundenerlebnis zu bieten.

Unser Unternehmen ist infolge der zahlreichen vorhandenen Chancen gewachsen – viele Konstanten bleiben jedoch bestehen. Im Mittelpunkt unserer Geschäftstätigkeit steht die Beziehung zu unseren Kunden. Ihnen die kreativen und innovativen Lösungen bereitzustellen, die bei den Konsumenten beliebt sind, treibt uns täglich an. Auch unsere Mitarbeitenden stehen für unseren Erfolg. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, ein „herausragender Arbeitgeber“ zu sein, und wir verstärken weiterhin unsere Anstrengungen, unsere Mitarbeitenden einzubeziehen, in ihre Weiterentwicklung zu investieren und eine integrative Kultur zu schaffen, in der all unsere Mitarbeitenden erfolgreich sein und wachsen können. Unsere jüngste Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit ergab eine starke, verbesserte Gesamtbewertung, die über externen Benchmarks liegt.

Ich möchte Ihnen gerne ein paar Beispiele dafür nennen, wie unser Unternehmen in einer sich wandelnden Welt weiterhin gedeiht.

Die Gestalt unseres Unternehmens im Wandel

Unser Unternehmen ist hinsichtlich Grösse und Reichweite weiter gewachsen, da wir unser Portfolio durch Akquisitionen ausgebaut haben. Wir konnten Golden Frog, drom, Albert Vieille, Fragrance Oils sowie das Kosmetikgeschäft von AMSilk in der Givaudan Gruppe willkommen heissen. Zudem haben wir unsere Absicht bekundet, Ungerer und das Kosmetikgeschäft von Indena zu erwerben. Seit 2014 haben wir 15 Akquisitionen bekannt gegeben, auf die CHF 1.5 Milliarden an zusätzlichem annualisiertem Umsatz entfallen. Jede dieser Akquisitionen bedeutet nicht nur eine Zusammenführung von Produktportfolios und Know-how, sondern auch eine Bereicherung und Weiterentwicklung unserer Kultur. Unser Integrationsansatz zielt darauf ab, die Stärke der erworbenen Unternehmen zu bewahren und zu fördern und ihre Werte in unsere DNA zu übernehmen.

Wir haben unsere marktführende Position bei Naturstoffen mit dem Abschluss der Übernahme des vietnamesischen Aromenherstellers Golden Frog weiter gestärkt. Dieser Schritt baut auf den anderen Akquisitionen auf, die wir in den letzten Jahren getätigt haben, um unseren Kunden eine breitere Palette von Aromen- und Geschmackslösungen zu bieten, die den Ansprüchen der Konsumenten im Hinblick auf Clean Labels, biologische und natürliche Inhaltsstoffe entsprechen.

In unserer Division Riechstoffe haben wir Unternehmen erworben, die unsere strategischen Ambitionen betreffend lokale und regionale Kunden, Gesundheit und Wellness sowie vertikale Integrationen unterstützen. Die 1911 gegründete drom kann auf eine lange Geschichte in der Kreation von Riechstoffen zurückblicken und verfügt über Fähigkeiten in vielen Teilen der Welt, die sie für lokale und regionale Kunden einsetzt. Zudem haben wir Fragrance Oils akquiriert, einen führenden britischen Hersteller und Vermarkter von innovativen Spezialriechstoffen für die Luxusparfümerie sowie für Anwendungen in den Bereichen Körper- und Haushaltspflege. Durch diese Akquisition werden ausserdem unsere Fähigkeiten zur Bedienung lokaler und regionaler Kunden ausgebaut.

Ausserdem haben wir Albert Vieille erworben, einen französischen Produzenten von natürlichen Ingredienzien für die Riechstoff- und Aromatherapiemärkte. Für unseren Geschäftsbereich Active Beauty haben wir das Kosmetikgeschäft von AMSilk erworben, das ein erweitertes Portfolio an Produkten natürlichen und biologischen Ursprungs bietet, das durch eine starke biotechnologische F&E-Plattform unterstützt wird.

Wir haben unsere Präsenz in wachstumsstarken Märkten weiter ausgebaut. Dies ermöglicht uns, noch näher an unsere Kunden heranzurücken. Im Jahr 2019 haben wir unser neuestes Verkapselungszentrum für Riechstoffe in Singapur, eine Produktionsstätte für Aromen in Pune und ein technisches und kommerzielles Zentrum für Aromen in Casablanca eröffnet und unsere Produktionsstätte in Nantong, China, erweitert.

Mit Innovationen attraktiv bleiben

Vor dem Hintergrund unserer 250-jährigen Geschichte voller Pionierleistungen ist das Zurich Innovation Centre – unser neues Flaggschiff-Innovationszentrum – das aktuellste Beispiel für die starke Innovationskultur von Givaudan. Als jüngster Neuzugang in unserem umfangreichen Netzwerk von Forschungs- und Kreationszentren wird es entscheidend dazu beitragen, für unsere Kunden bahnbrechende wissenschaftsbasierte und technologische Lösungen bereitzustellen und gleichzeitig die dringendsten Herausforderungen der Branche anzugehen. Das Zurich Innovation Centre bietet seinen über 300 Mitarbeitenden inspirierende Räumlichkeiten, die auf Co-Kreation, Kooperation und Innovation ausgelegt sind und die Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Start-ups und Universitäten ermöglichen.

Um unseren Wettbewerbsvorteil zu wahren, müssen wir unseren Kunden neue, innovative Lösungen bieten. Im Jahr 2019 haben wir daher Folgendes eingeführt: Scentaurus®, eine Palette von Ausgangsstoffen für Riechstoffe, die das Spektrum von Ingredienzien, das unseren Parfümeuren zur Verfügung steht, erweitern wird; FiveCarbon Path™, eine Nachhaltigkeitsvision, die alle Neuentwicklungen von Molekülen im Parfümeriebereich vorantreiben wird; und Ambrofix, einen biotechnologischen Ansatz für die meistverwendete biologisch abbaubare Riechstoffingredienz.

Im Bereich Active Beauty haben wir Sensityl™ lanciert, einen aktiven kosmetischen Inhaltsstoff, der Know-how aus Natur und Wissenschaft in sich vereint, um Konsumenten sowohl einen Schönheitsnutzen zu bieten als auch ihr Wohlbefinden zu steigern. Im Rahmen unserer Aufgabe, die Lebensmittelfutur zu entwickeln, haben wir beim Chef's Council 2019 von Givaudan neue kulinarische Konzepte für tierische und pflanzliche Proteine erkundet und eine bahnbrechende Fettverkapselungstechnologie für pflanzliche Proteine bekannt gegeben.

Um die digitale Innovation voranzutreiben, haben wir „Carto“ eingeführt, ein auf künstlicher Intelligenz (KI) basiertes Tool, das die Art und Weise, wie Parfümeure Düfte kreieren, revolutioniert. Das Tool verbindet Wissenschaft und Technologie im Kurationsprozess und ermöglicht den Parfümeuren, sich auf das zu konzentrieren, was sie am besten können: die Herstellung und Anregung neuer Kreationen. Das Tool verwirklicht effizient ihre Ideen, Inspirationen und kreativen Konzepte und eliminiert zugleich repetitive Aufgaben.

Unser Nachhaltigkeitsziel haben wir auf höchstem Niveau angesetzt

Wir haben erkannt, dass dies erforderlich ist, um die gefährlichsten Folgen des Klimawandels abzumildern. Wir haben uns der globalen Bewegung führender Unternehmen angeschlossen, die sich auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse zur einem 1.5°C-Ziel für die Begrenzung der Erderwärmung und zu einer Zukunft mit Null-Nettoemissionen verpflichtet haben. Die Unterzeichnung der UN-Verpflichtung ist für Givaudan ein Meilenstein auf dem Weg zur Erreichung ihres Ziels, bis 2050 klimapositiv zu werden. Wir gleichen damit unsere Ziele für die THG-Emissionen an das globale Ziel an, die Erderwärmung im Vergleich zum vorindustriellen Niveau auf 1.5°C zu begrenzen – das ehrgeizigste Ziel des Pariser Abkommens. Dies baut auf unseren anderen Massnahmen auf, wie etwa unsere gesamte Stromversorgung bis 2025 auf vollständig erneuerbare Energiequellen umzustellen und Wege zu finden, in unserem gesamten operativen Bereich energieeffizienter zu werden.

Für unsere Nachhaltigkeitsverpflichtungen werden wir weiterhin extern gewürdigt. In der EcoVadis-Umfrage von 2019 rangierten wir unter den besten 1% der 55'000 teilnehmenden Unternehmen und erhielten im fünften Jahr in Folge ein Gold-Rating. CDP, eine gemeinnützige globale Organisation, die Unternehmen eine Plattform zur Veröffentlichung ihrer Umweltauswirkungen zur Verfügung stellt, hat uns für unser Engagement im Kampf gegen den Klimawandel in die A-Liste – die höchstmögliche Bewertung – aufgenommen. Dies bestätigt den Erfolg unserer Strategie „Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg.“, mit der wir für unsere Kunden, unsere Aktionäre und unseren Planeten die höchsten Nachhaltigkeitsstandards durchsetzen wollen.

Unser neu definierter Unternehmenszweck

Im November haben wir unseren neu definierten Unternehmenszweck „Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur. Malen wir es uns gemeinsam

aus.“ vorgestellt. Er wird durch mutige und ehrgeizige Ziele gestützt. Dazu zählt, vor 2050 ein klimapositives Unternehmen zu werden und unser Geschäft durch Kreationen, die zu einem glücklicheren und gesünderen Leben beitragen, bis 2030 zu verdoppeln.

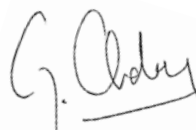
Unsere Kreationen haben im Laufe der letzten 250 Jahre Emotionen geweckt und die Leben von Millionen von Menschen berührt. Indem wir das „Warum“ unseres Handelns definieren, geben wir uns einen Kompass, der unsere weiteren Entscheidungen und strategischen Zielsetzungen leitet. Unser Unternehmenszweck und die ihm zugrunde liegenden Ziele unterstützen nachhaltige, langfristige Leistungen und ebnen den Weg für mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur. Wir verpflichten uns, einen noch grösseren Beitrag für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden, die Gesellschaft und die Umwelt zu leisten.

Prioritäten für 2020

Das letzte Jahr unserer 2020 Strategie beginnen wir mit der Überzeugung, dass wir die Ziele, die wir uns für diesen Strategiezyklus gesetzt haben, erreichen werden. Wir bleiben jedoch gleichzeitig wachsam im Hinblick auf das sich wandelnde Marktumfeld und die Notwendigkeit, uns anzupassen und flexibel zu bleiben.

Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit werden unsere Ansätze weiterhin infrage stellen und uns Möglichkeiten eröffnen, Dinge anders zu machen und unseren Kunden differenzierte Lösungen anzubieten. Givaudan Business Solutions, das die Säule „Qualitativ erstklassige Leistungen erbringen“ unserer Strategie unterstützen soll, wird 2020 vollständig betriebsbereit sein. Die Organisation wird uns helfen, die zusätzlichen finanziellen Ressourcen freizusetzen, die wir benötigen, um weiter mit unseren Kunden zu wachsen.

Mit der Einführung unseres neu definierten Unternehmenszwecks beginnt ein neues Kapitel in unserer 250-jährigen Geschichte. Er ist der Kompass, der uns bei unseren strategischen Entscheidungen leitet und nach dem wir unser tägliches Handeln ausrichten. Ich freue mich auf unseren Endspurt bei der Umsetzung unserer 2020 Strategie und bin gespannt auf die vor uns liegenden Chancen.



Gilles Andrier
Chief Executive Officer






UNSER UNTERNEHMENSZWECK

Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur. Malen wir es uns gemeinsam aus.

KREATIONEN Malen wir uns gemeinsam mit unseren Kunden aus, dass unsere Kreationen mehr Menschen mehr Glück und Gesundheit im Leben ermöglichen.	NATUR Malen wir uns gemeinsam aus, dass alles, was wir tun, im Einklang mit der Natur geschieht.	MENSCHEN Malen wir uns Givaudan gemeinsam als den Ort aus, an dem wir uns alle verwirklichen und wachsen können.	GEMEINSCHAFTEN Malen wir uns gemeinsam aus, dass alle Gemeinschaften, die mit uns arbeiten, davon profitieren.
Beitrag zum Erfolg unserer Kunden Bis 2030 werden wir unser Geschäft durch Kreationen, die zu mehr Glück und Gesundheit im Leben beitragen, verdoppeln.	Klimapositives Unternehmen Vor 2050 werden wir ein klimapositives Unternehmen sein (Scope 1, 2 und 3). Umdenken bei Plastik Vor 2030 werden wir sämtliche Einwegkunststoffartikel an allen unseren Standorten und in allen unseren Betrieben durch umweltfreundliche Alternativen ersetzen.	Integration Vor 2030 werden wir ein noch ausgewogeneres und integrativeres Unternehmen sein. Fürsorge Vor 2025 werden wir die Fürsorge für alle unsere Mitarbeitenden verbessern.	Lieferanten Bis 2030 werden wir alle Rohstoffe und Dienstleistungen in einer Art und Weise beschaffen, die Mensch und Umwelt schützt. Gemeinschaften, aus denen wir Rohstoffe beziehen und in denen wir tätig sind Bis 2030 werden wir das Leben von Millionen von Menschen in Gemeinschaften, aus denen wir Rohstoffe beziehen und in denen wir tätig sind, positiv beeinflussen.

Fortschritte bei der Umsetzung unserer Strategie

Unsere 2020 Strategie: Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg.

<p>ERGEBNIS 2019</p> <p>5.8% Organisches Umsatzwachstum</p>	<p>12.7% Freier Cashflow in % des Umsatzes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Neue innovative Partnerschaften ➤ Weiter ausgebauten strategisches Netzwerk
<p>ZIEL 2020</p> <p>4-5% Durchschnittl. organisches Umsatzwachstum¹</p>	<p>12-17% Durchschnittl. freier Cashflow in % des Umsatzes¹</p>	<p>Bevorzugter Partner</p>
<p>Mit unseren Kunden wachsen</p> <div>  <p>Wachstumsstarke Märkte</p>  <p>Gesundheit und Wohlbefinden</p>  <p>Von Konsumenten bevorzugte Produkte</p>  <p>Integrierte Lösungen</p> </div>	<p>Aus Überzeugung exzellent</p> <div>  <p>Exzellenz in der Ausführung</p> </div>	<p>Gemeinsam Erfolge erzielen</p> <div>  <p>Innovatoren</p>  <p>Lieferanten</p>  <p>Mitarbeitende</p>  <p>Gemeinschaften</p> </div>

Wir erzielen weiterhin grosse operative Fortschritte in allen Bereichen unserer strategischen Säulen. Dieses Ergebnis belegt den Mehrwert, den wir unseren Kunden bieten, die Stärke unseres Geschäfts und das Engagement und die harte Arbeit all unserer Mitarbeitenden.

Schaffung von Mehrwert über Akquisitionen
15 Akquisitionen seit 2014 bekannt gegeben. Umsatzbeitrag von rund CHF 1.5 Milliarden.

1. Über einen Fünf-Jahres-Zeitraum bis 2020.
2. Basisjahr 2015. Ergebnis per 30. September 2019.
3. Nutzung von kommunalem Wasser und Grundwasser. Basisjahr 2009. Ergebnis 2019 per 30. September 2019.
4. Einschliesslich verbrannter und deponierter Abfälle. Basisjahr 2015. Ergebnis 2019 per 30. September 2019.

Unser Nachhaltigkeitsansatz: „A Sense of Tomorrow“.

ERGEBNIS 2019	<p>85% der geprüften Lieferanten erfüllen die Vorgaben</p> <p>Abbildung von 50 Rohstoffkategorien und Beschaffung von 33 Rohstoffkategorien auf verantwortungsvolle Art und Weise</p>	<p>➤ Neue innovative Partnerschaften</p> <p>➤ Ermöglichung der Zusammenarbeit und Mitgestaltung der Industrie</p>	<p>-17% Scope 1 und Scope 2 THG-Emissionen²</p> <p>75% Strom aus erneuerbaren Energien</p> <p>-26.8% Wasser pro Tonne Produkt³</p> <p>-2.5% Abfall pro Tonne Produkt, im Durchschnitt pro Jahr⁴</p>
ZIEL	<p>Alle geprüften Lieferanten erfüllen bis 2020 die Vorgaben</p> <p>90% unseres Rohstoffvolumens natürlichen Ursprungs ist bis 2020 verantwortungsbewusst beschafft</p>	<p>Führender Innovator</p>	<p>-70% Scope 1 und Scope 2 THG-Emissionen von 2015 bis 2030</p> <p>100% Strom aus erneuerbaren Energien bis 2025</p> <p>-15% Wasser pro Tonne Produkt bis 2020³</p> <p>-4% Abfall pro Tonne Produkt, im Durchschnitt pro Jahr⁴</p>
Wertschöpfende Beschaffung		Verantwortungsbewusste Innovation	Einsatz für unsere Umwelt



Bedürfnisse von heute erfüllen. Die Zukunft mitgestalten.



Nachhaltige Wertschöpfung

Unser Unternehmenszweck

Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur. Malen wir es uns gemeinsam aus.

Eingesetztes Kapital

Finanzkapital

Verfügbare Finanzmittel des Konzerns

Unsere Innovationskraft

Technologien, Know-how, Partnerschaften und Investitionen

Unsere Mitarbeitenden und Unternehmenskultur

Die Fähigkeiten, Motivation, Vielfalt unserer Mitarbeitenden und erstklassige Sicherheitsverfahren

Beschaffung

Innovative Beschaffungsmodelle, Rohstoffe und indirekte Materialien und Dienstleistungen

Betrieb

Produktionsstandorte, Infrastruktur, End-to-End-Lieferkettenlösungen

Gute Unternehmensführung

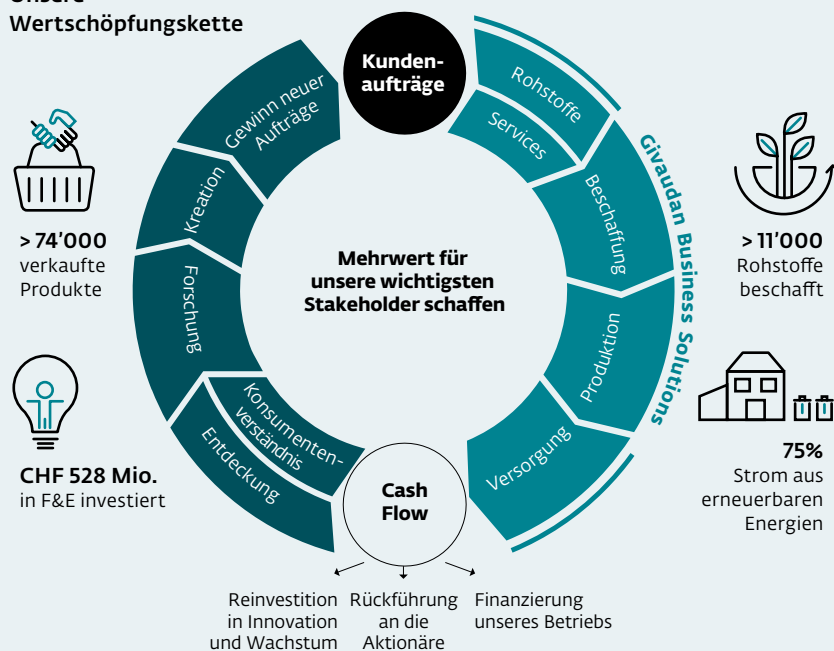
Unsere Beziehungen zu lokalen Gemeinschaften, Regulierungsbehörden und Branchenverbänden

Unser Geschäftsmodell

Unsere Divisionen



Unsere Wertschöpfungskette



Strategie

Risiken und Chancen

Unternehmensführung

Management

Unsere Unternehmenskultur

Inspirieren, hinterfragen und mit Herz und Seele handeln.

Unsere ethischen Standards

Verpflichtung zu Offenheit, Transparenz und Ehrlichkeit.

Ergebnisse

Verantwortungsbewusstes Wachstum und gemeinsamer Erfolg

Erzielung finanzieller Zuwächse und höherer Rentabilität für Aktionäre, Mitarbeitende und Kunden sowie positiver Ergebnisse für die Gesellschaft und Umwelt.

SDGs



Schaffung differenzierender Lösungen durch verantwortungsvolle Innovationen

Ermöglichung neuartiger Konsumentenerlebnisse und der Differenzierung unserer Kunden bei gleichzeitiger Schaffung von Mehrwert für die Gesellschaft und Umwelt.

Aufbau einer Kultur der Sicherheit, Leistung und Wertschätzung

Effektive Rekrutierung, Förderung und Bindung einer ausgewogenen Belegschaft, die den künftigen geschäftlichen Anforderungen gerecht wird, und Gewährleistung ihrer Sicherheit.

Sicherstellung der Versorgung mit eingekauften Materialien und Dienstleistungen

Verpflichtung zur verantwortungsvollen Beschaffung unserer Rohstoffe und Zusammenarbeit mit Lieferanten, die Mensch und Umwelt respektieren.



Operative Stärke und hervorragender Umweltschutz

Gewährleistung von Kundennähe und kurzen Markteinführungszeiten durch unsere globale Reichweite und Verpflichtung zur Reduzierung der Umweltauswirkungen unserer Produktion.



Einhaltung hoher ethischer Standards bei den Beziehungen zu unseren Stakeholder

Bewusstsein für unsere Verpflichtung, in unseren Betrieben, bei unseren Lieferanten und in den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, nach Kräften etwas zu bewegen.



Resultat



Branchenführer

Bei Zielen der 2020 Strategie auf Kurs

Organisches Umsatzwachstum
5.8%

Freier Cashflow in % des Umsatzes
12.7%

Wertschöpfung für unsere Stakeholder

Kunden | Lieferanten | Mitarbeitende | Eigentümer und Investoren | Lokale Gemeinschaften | Öffentliche Einrichtungen und Regierungsbehörden

Ausbau unserer Fähigkeiten und mehr Nähe zu unseren Kunden

Akquisitionen

Unsere Akquisitionen sind in beiden Divisionen auf unsere strategischen Prioritäten bis 2020 abgestimmt: **Naturstoffe, Gesundheit und Wohlbefinden, Active Beauty, integrierte Lösungen sowie lokale und regionale Kunden.**

April 2019 Kosmetikgeschäft von AMSilk Active Beauty

Stärkung der weltweiten Fähigkeiten von Active Beauty im Bereich der nachhaltigen Biopolymere.

Mai 2019 Albert Vieille Naturstoffe | Aromatherapie

Weiterer Ausbau unserer Führungsposition im Bereich der natürlichen Aromen für die Division Riechstoffe.

August 2019 Fragrance Oils Riechstoffe

Ausbau unserer Kapazitäten und Bedienung lokaler und regionaler Kunden.

Neue Standorte



Neues Aromenzentrum in Casablanca

Wir haben ein neues technisches und kommerzielles Zentrum für Aromen in Casablanca, Marokko, eröffnet. Dieses ermöglicht uns, die sich wandelnde Nachfrage unserer Kunden im Nahrungsmittel- und Getränkebereich nach innovativen Geschmacks- und Aromenlösungen zu befriedigen. Durch unsere lokale Präsenz profitieren die Kunden von schnelleren Reaktionszeiten sowie dem Zugang zu einem breiteren Spektrum der globalen Fähigkeiten von Givaudan in den Bereichen Aromen und Extrakte.

Produktionsstätte für Aromen in Pune

Die 2019 eingeweihte Produktionsstätte für Aromen in Pune, Indien, ermöglicht uns, den wachsenden Bedarf von Kunden aus der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie und dem



Gesundheitssegment zu decken. Die CHF 60 Millionen teure Anlage ist unsere bislang grösste Investition in Indien.

Verkapselungszentrum für Riechstoffe in Singapur

Wir haben unser neues Verkapselungszentrum für Riechstoffe in Singapur für den asiatisch-pazifischen Markt eröffnet. Es stellt Kunden in



Asien ein umfassendes Sortiment an hochwertig verkapselten Riechstoffen für ihre Haushalts- und Körperpflegemarken bereit. Die CHF 15 Millionen teure Anlage unterstützt die weiteren Wachstumsambitionen von Givaudan in der Region und ergänzt die 2015 in Singapur eröffneten Kreative- und Produktionsstätten.

September 2019

drom

Riechstoffe

Stärkung unserer Führungsposition im Riechstoffmarkt und bei lokalen und regionalen Kunden.

Golden Frog

Naturstoffe

Weiterer Ausbau unserer Führungsposition im Bereich der Naturstoffe und gleichzeitige Stärkung unserer globalen und regionalen Präsenz.

November 2019

Ungerer*

Spezialitäten-Ingredienzien, Aromen und Riechstoffe

Stärkung der Fähigkeiten bei Spezialitäten-Ingredienzien und der Führungsposition im schnell wachsenden Segment der lokalen und regionalen Kunden.

Kosmetikgeschäft von Idena*

Active Beauty

Stärkung unserer weltweiten Fähigkeiten im Bereich der pflanzlichen aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffe.

* Akquisition ist noch nicht abgeschlossen

Digital Factory in Paris

Im Januar haben wir unsere Digital Factory eröffnet. Sie dient als Projektbeschleuniger, der Experten, Partner und Kunden von Givaudan aus der ganzen Welt zusammenführt, um neue Wege zur Transformation unseres Geschäfts zu finden und in einem florierenden Innovationsökosystem neue Möglichkeiten zu erschliessen.



Erweiterung der Produktionsstätte in Nantong

Wir haben im Jahr 2019 eine Erweiterung der Produktionsstätte in Nantong eröffnet und damit unsere Kapazität in der Aromenproduktion in China verdoppelt. Die Investition in Höhe von CHF 30 Millionen unterstützt unsere Wachstumsambitionen in China und ermöglicht uns, die wachsende Nachfrage von Kunden aus der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie zu decken.

Zurich Innovation Centre

Wir haben unser neues Flaggschiff-Innovationszentrum in Kempththal, Schweiz, eingeweiht. Damit wollen wir unsere weltweiten Anstrengungen zur Kreation differenzierter und nachhaltiger Aromen-, Geschmacks- und Riechstofflösungen für die Nahrungsmittel- und die Getränkeindustrie sowie die Schönheits-, die Körperpflege- und die Haushaltspflegebranche beschleunigen.



Geschäftsentwicklung

Hervorragende Finanzergebnisse

Geschäftsentwicklung – Gruppe

Givaudan schloss das Jahr mit einer guten Geschäftsdynamik ab und konnte das hohe Niveau in ihrer Projektpipeline und bei ihren Geschäftsabschlussraten beibehalten. Das ausgezeichnete Wachstum wurde in allen Produktsegmenten und Regionen erzielt. Die strategischen Fokusbereiche Naturstoffe, Gesundheit und Wohlbefinden, Active Beauty, integrierte Lösungen sowie lokale und regionale Kunden verzeichneten ein starkes Wachstum, zu dem auch die kürzlich übernommenen Unternehmen beitrugen.

In Zusammenarbeit mit seinen Kunden setzt das Unternehmen weiterhin Preiserhöhungen durch, um den Anstieg der Produktionskosten vollumfänglich auszugleichen.

Umsatz

Im Jahr 2019 verzeichnete Givaudan einen Konzernumsatz von CHF 6'203 Millionen, was gegenüber dem Vorjahr einem Anstieg von 5.8% auf vergleichbarer Basis und einer Steigerung von 12.2% in Schweizer Franken entspricht.

Bruttomarge

Der Bruttogewinn stieg um 8.7% von CHF 2'329 Millionen im Jahr 2018 auf CHF 2'530 Millionen im Jahr 2019. Das Unternehmen bewahrte eine starke Kostendisziplin und erwirtschaftete weitere Produktivitätsgewinne. Die Bruttomarge verringerte sich im Jahr 2019 gegenüber dem Vorjahr von 42.1% auf 40.8%. Dies ist auf die verwässernde Wirkung der Preismassnahmen, durch die höhere Produktionskosten kompensiert werden sollten, sowie auf die derzeitige Marge von Naturex zurückzuführen, welche niedriger ist als diejenige von Givaudan.

Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA)

Das EBITDA erhöhte sich von CHF 1'145 Millionen im Jahr 2018 um 11.4% auf CHF 1'275 Millionen, während die EBITDA-Marge 2019 mit 20.6% gegenüber 2018 nahezu unverändert war. Auf vergleichbarer Basis betrug die EBITDA-Marge im Jahr 2019 21.5%, verglichen mit 21.0% im Vorjahr.

2019 entstanden dem Konzern Kosten in Höhe von CHF 31 Millionen in Verbindung mit der Implementierung von Givaudan Business Solutions, verglichen mit CHF 32 Millionen im Jahr 2018.

Betriebsgewinn

Der Betriebsgewinn belief sich auf CHF 920 Millionen, was gegenüber CHF 883 Millionen im Jahr 2018 einer Steigerung von 4.2% entspricht. Die Betriebsgewinnmarge belief sich 2019 auf 14.8%, gegenüber 16.0% im Vorjahr.

Finanzergebnis

Die Finanzierungskosten betrugen 2019 CHF 79 Millionen, verglichen mit CHF 55 Millionen im Vorjahr. Dieser Anstieg ist hauptsächlich auf die Erhöhung der Nettoschulden des Konzerns im Zusammenhang mit von ihm getätigten Akquisitionen zurückzuführen. Der übrige Nettofinanzaufwand betrug 2019 CHF 33 Millionen, gegenüber CHF 56 Millionen im Vorjahr. Zur Erinnerung: 2018 entstanden dem Konzern höhere Wechselkursverluste in Märkten, in denen Währungen nicht abgesichert werden konnten. Der Ertragssteueraufwand lag bei 13% des Gewinns vor Steuern, gegenüber 14% im Jahr 2018.

“ Unsere ausgezeichneten Ergebnisse für das Jahr 2019 belegen die Stärke unseres Geschäfts und unsere Fähigkeit, beständig branchenweit führende Finanzergebnisse zu erzielen und gleichzeitig unsere strategischen Initiativen umzusetzen. **Gilles Andrier, CEO**

Konzerngewinn

2019 betrug der Konzerngewinn CHF 702 Millionen, was gegenüber CHF 663 Millionen im Jahr 2018 einem Anstieg um 6.0% entspricht. Daraus ergibt sich eine Nettogewinnmarge von 11.3%, verglichen mit 12% im Jahr 2018. Der unverwässerte Gewinn pro Aktie betrug CHF 76.17, gegenüber CHF 71.92 im Vorjahr.

Cashflow

Givaudan erzielte 2019 einen Cashflow aus operativer Tätigkeit von CHF 1'136 Millionen, was gegenüber CHF 916 Millionen im Jahr 2018 einem Anstieg um 24.0% entspricht.

Das Betriebskapital in Prozent des Umsatzes verbesserte sich auf 24.0%, im Vergleich zu 26.3% im Jahr 2018.

Die gesamten Nettoinvestitionen in Sachanlagen beliefen sich auf CHF 201 Millionen, gegenüber CHF 129 Millionen im Jahr 2018. Der Konzern setzte sein Investitionsprogramm 2019 fort, um seine Fähigkeiten in wachstumsstarken Märkten auszubauen. 2018 schloss der Konzern eine Vereinbarung über den Verkauf und die Rückmiete (Sale-Lease-Back) des Zurich Innovation Centre (ZIC) für einen Gesamtbetrag von CHF 173 Millionen ab. Davon gingen CHF 100 Millionen im Jahr 2018 ein, der Rest von CHF 73 Millionen ging im Jahr 2019 ein. 2019 wurden CHF 45 Millionen für den Erwerb immaterieller Anlagewerte aufgewendet, verglichen mit CHF 55 Millionen im Vorjahr. Dies ist auf weitere Investitionen des Unternehmens in seine IT-Plattform zurückzuführen, unter anderem zur Unterstützung der Implementierung von Givaudan Business Solutions. Die gesamten Nettoinvestitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte beliefen sich 2019 auf 4.0% des Umsatzes, verglichen mit 3.3% im Jahr 2018. Unter Ausschluss der ZIC-Transaktion hätten die gesamten Nettoinvestitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte 5.1% des Umsatzes betragen, verglichen mit 4.2% im Jahr 2018.

Der Cashflow aus operativer Tätigkeit nach Nettoinvestitionen betrug im Jahr 2019 CHF 890 Millionen, gegenüber einem Vorjahreswert von CHF 732 Millionen. Der freie Cashflow – definiert als der Cashflow aus operativer Tätigkeit nach Investitionen und Zinszahlungen – belief sich 2019 auf CHF 787 Millionen, nach CHF 703 Millionen im Vorjahreszeitraum. Der freie Cashflow, ausgedrückt als Prozentsatz des Umsatzes, belief sich 2019 auf 12.7%, gegenüber 12.7% im Vorjahr.

Umsatzentwicklung in Millionen Schweizer Franken

	2018 Umsatz wie ausgewiesen	Entwicklung LFL ¹	2019 Umsatz LFL ¹	Veränderung in % LFL ¹	Auswirkung von Akquisitionen	Währungs- effekte	2019 Umsatz wie ausgewiesen	Veränderung in % in CHF
Konzern	5'527	319	5'846	5.8%	435	-78	6'203	12.2%
Riechstoffe	2'525	185	2'710	7.3%	127	-38	2'799	10.9%
Aromen	3'002	134	3'136	4.5%	308	-40	3'404	13.4%

1. Like-for-Like (LFL; auf vergleichbarer Basis) wird definiert als: (a) Umsatz, berechnet auf der Basis der für die Rechnungsstellung verwendeten Wechselkurse aus dem Vorjahr, und (b) ohne Umsatz der übernommenen Unternehmen in der Zeitspanne von deren Akquisition bis zum Ende der Berichtsperiode (bis zu zwölf Monate nach dem Zeitpunkt ihrer Akquisition).

Umsatz nach Region in Millionen Schweizer Franken

	Umsatz Riechstoffe ¹		Umsatz Aromen ¹		Konzernumsatz ¹	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Schweiz	34	37	26	22	60	59
Europa	859	773	841	750	1'700	1'523
Afrika und Naher Osten	226	184	247	216	473	400
Nordamerika	559	491	1'082	950	1'641	1'441
Lateinamerika	346	332	353	297	699	629
Asien-Pazifik	775	708	855	767	1'630	1'475
Geographische Segmente insgesamt	2'799	2'525	3'404	3'002	6'203	5'527

1. Umsätze sind Erträge von externen Kunden und werden nach Absatzgebiet aufgeführt.

Konzern – Umsatz in Millionen Schweizer Franken

2019	6'203
2018	5'527
2017	5'051

Konzern – EBITDA in Millionen Schweizer Franken

2019	1'275
2018	1'145
2017	1'089

Konzern – Betriebsgewinn in Millionen Schweizer Franken

2019	920
2018	883
2017	869

Konzern – Gesamte Bruttoinvestitionen in Millionen Schweizer Franken

2019	830
2018	1'104
2017	405

Finanzlage

Die Finanzlage von Givaudan war Ende 2019 weiterhin solide. Die Nettoschulden stiegen von CHF 2'847 Millionen im Dezember 2018 auf CHF 3'679 Millionen im Dezember 2019, bedingt durch die Einführung von IFRS 16 sowie die vom Konzern getätigten Akquisitionen. Ende Dezember 2019 lag der Verschuldungsgrad bei 47%, gegenüber 41% Ende 2018.

Wertschöpfungsrechnung

Die Wertschöpfung ist definiert als der Wert, der durch die Aktivitäten unseres Unternehmens und seiner Mitarbeitenden geschaffen wird. Der bei Givaudan verbleibende wirtschaftliche Wert von CHF 174 Millionen ist der unmittelbar erzeugte wirtschaftliche Wert von CHF 6'244 Millionen, abzüglich der durch Betriebskosten, Gehälter und betriebliche Leistungen, Zahlungen an Kapitalgeber und staatliche Abgaben an Stakeholder ausgeschüttete wirtschaftliche Wert.

Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert
in CHF Mio.



Givaudan Business Solutions

Das Unternehmen befindet sich nun in der Endphase der Implementierung von Givaudan Business Solutions (GBS), einer globalen Einheit, die erstklassige interne Prozesse und Dienstleistungen erbringen soll.

Die schrittweise Implementierung von GBS verläuft vollumfänglich nach Plan, und die neue Organisation erbringt nach wie vor die angestrebten finanziellen Vorteile. Givaudan Business Solutions hat seinen Tätigkeitsbereich bereits auf zusätzliche Geschäftsbereiche ausgedehnt und begonnen, einigen der übernommenen Unternehmen Dienstleistungen und Lösungen bereit zu stellen.

2019 entstanden dem Konzern Kosten in Höhe von CHF 31 Millionen in Verbindung mit der Implementierung von Givaudan Business Solutions, verglichen mit CHF 32 Millionen im Jahr 2018.

Ungerer

Am 8. November 2019 gab Givaudan den Abschluss einer Vereinbarung über die Akquisition von Ungerer & Company bekannt, einem US-amerikanischen Hersteller von Aromen, Riechstoffen und Spezialitäten-Ingredienzien.

Die Vorbereitungen für den Abschluss der Transaktion schreiten wie geplant voran; dieser ist für das erste Quartal 2020 vorgesehen.

Dividendenvorschlag

Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung vom 25. März 2020 vorschlagen, für das Geschäftsjahr 2019 eine Bardividende von CHF 62.00 pro Aktie an die Aktionäre auszuschütten. Dies entspricht einem Anstieg von 3.3% gegenüber 2018. Seit der Börsenkotierung von Givaudan im Jahr 2000 an der Schweizer Börse ist dies die 19. Dividendenerhöhung in Folge.

Aktienkennzahlen

Per 31. Dezember abgeschlossenes Geschäftsjahr. In CHF, ausgenommen Anzahl der Aktien	2019	2018
Marktkapitalisierung (in Mio.)	27'987	21'016
Anzahl der ausgegebenen Aktien	9'233'586	9'233'586
Aktienkurs am letzten Handelstag	3'031	2'276
Aktienkurs, Höchststand	3'052	2'478
Aktienkurs, Tiefststand	2'285	2'087
Gewinn pro Aktie – unverwässert	76.17	71.92
Aktienrendite (in %)	35.81	3.64

Ziele für 2020 – Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg.

Die Ambition des Unternehmens für 2020 besteht darin, durch profitables, verantwortungsbewusstes Wachstum weiteren Mehrwert zu schaffen. Für den Konzern beginnt nun das letzte Jahr dieses strategischen Planungszyklus. Dabei beruhen die Zielsetzungen von Givaudan bis 2020 auf drei strategischen Säulen: gemeinsam mit unseren Kunden wachsen, qualitativ erstklassige Leistungen erbringen und Partnerschaften für gemeinsamen Erfolg eingehen.

Im Zuge ihrer 2020 Strategie versucht Givaudan zudem, Mehrwert über gezielte Akquisitionen zu schaffen, die ihre vorhandenen Fähigkeiten ergänzen, den Kunden erfolgreiche Lösungen anzubieten. Seit 2014 hat Givaudan 15 Akquisitionen bekannt gegeben, die ganz im Einklang mit den Wachstumssäulen der 2020 Strategie stehen.

Ehrgeizige Finanzziele sind ein wesentlicher Bestandteil der Strategie von Givaudan. Wir wollen den Markt mit einem Umsatzwachstum von 4% bis 5% und einem freien Cashflow von 12% bis 17% des Umsatzes übertreffen. Beide Ziele sind als Durchschnitt über den fünfjährigen Zeitraum unseres Strategizeklus angegeben. Darüber hinaus beabsichtigt Givaudan, die bestehende Dividendenpraxis im Rahmen dieser Zielsetzung beizubehalten.

Konsolidierte Jahresrechnung

Konsolidierte Erfolgsrechnung

Für das am 31. Dezember abgeschlossene Geschäftsjahr

in Mio. CHF, ausgenommen Gewinn pro Aktie	2019	2018
Umsatz	6'203	5'527
Umsatzkosten	(3'673)	(3'198)
Bruttogewinn	2'530	2'329
in % des Umsatzes	40.8%	42.1%
Verkaufs-, Marketing- und Vertriebskosten	(791)	(716)
Forschungs- und Produktentwicklungskosten	(528)	(477)
Verwaltungskosten	(221)	(208)
Ergebnis aus Joint Ventures und assoziierten Unternehmen	4	5
Sonstige betriebliche Erträge	41	63
Sonstiger betrieblicher Aufwand	(115)	(113)
Betriebliche Erträge	920	883
in % des Umsatzes	14.8%	16.0%
Finanzierungskosten	(79)	(55)
Sonstiger Finanzertrag (-aufwand), netto	(33)	(56)
Gewinn vor Steuern	808	772
Ertragssteuern	(106)	(109)
Periodenergebnis	702	663
Zurechnung		
Den Minderheitsanteilen zuzurechnender Konzerngewinn	–	–
Den Anteilseignern der Muttergesellschaft zuzurechnender Konzerngewinn	702	663
in % des Umsatzes	11.3%	12.0%
Gewinn pro Aktie – unverwässert (CHF)	76.17	71.92
Gewinn pro Aktie – verwässert (CHF)	75.59	71.36

Konsolidierte Bilanz

Per 31. Dezember

in Mio. CHF	2019	2018 ^a
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	452	423
Derivative Finanzinstrumente	24	11
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	4	4
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1'365	1'253
Vorräte	1'149	1'098
Tatsächliche Steuererstattungsansprüche	50	41
Vorauszahlungen	35	53
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	163	238
Kurzfristige Vermögenswerte	3'242	3'121
Derivative Finanzinstrumente	1	2
Sachanlagen	2'326	1'759
Immaterielle Vermögenswerte	4'286	4'008
Latente Steueransprüche	211	208
Vermögenswerte aus Personalvorsorgeplänen	32	22
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	177	61
Anteile an Joint Ventures und assoziierten Unternehmen	34	33
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien		2
Andere langfristige Vermögenswerte	87	61
Langfristige Vermögenswerte	7'154	6'156
Total Aktiven	10'396	9'277
Kurzfristige Finanzschulden	335	4
Derivative Finanzinstrumente	29	12
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	833	719
Aufgelaufene Löhne und Lohnsteuern	189	178
Tatsächliche Steuerschulden	111	95
Finanzielle Verbindlichkeiten – eigene Aktien	108	93
Rückstellungen	18	24
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	207	225
Kurzfristige Verbindlichkeiten	1'830	1'350
Derivative Finanzinstrumente	79	43
Langfristige Schulden	3'796	3'266
Rückstellungen	69	73
Verbindlichkeiten aus Personalvorsorgeplänen	601	490
Latente Steuerschulden	280	238
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	82	85
Langfristige Verbindlichkeiten	4'907	4'195
Summe Fremdkapital	6'737	5'545
Aktienkapital	92	92
Gewinnrücklagen und Reserven	5'961	5'811
Eigene Eigenkapitalinstrumente	(168)	(142)
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	(2'245)	(2'051)
Den Anteilseignern der Muttergesellschaft zurechenbares Eigenkapital	3'640	3'710
Minderheitsanteile	19	22
Summe Eigenkapital	3'659	3'732
Total Passiven	10'396	9'277

a) Die Bilanz zum 31. Dezember 2018 wurde angepasst, um die Änderung der Zuteilung des Übernahmepreises von Naturex in Höhe von CHF 9 Millionen widerzuspiegeln.

Konsolidierte Geldflussrechnung

Für das am 31. Dezember abgeschlossene Geschäftsjahr

in Mio. CHF	2019	2018
Periodenergebnis	702	663
Ertragssteueraufwand	106	109
Zinsaufwand	68	42
Sonstige nicht betriebliche Erträge und Aufwendungen	44	69
Betriebliche Erträge	920	883
Abschreibungen auf Sachanlagen	193	127
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände	161	125
Wertminderung von langfristigen Vermögenswerten	1	10
Sonstige zahlungsunwirksame Posten		
- aktienbasierte Vergütungen	41	38
- Pensionsaufwand	38	39
- zusätzliche und nicht beanspruchte Rückstellungen, netto	12	(7)
- sonstige zahlungsunwirksame Posten	–	(43)
Anpassungen für zahlungsunwirksame Posten	446	289
(Zu-) Abnahme der Vorräte	(28)	(9)
(Zu-) Abnahme der Forderungen	(101)	(72)
(Zu-) Abnahme der sonstigen kurzfristigen Vermögenswerte	25	(35)
Zu- (Abnahme) der Verbindlichkeiten	108	(11)
Zu- (Abnahme) sonstiger kurzfristiger Verbindlichkeiten	(19)	38
(Zu-) Abnahme des Betriebskapitals	(15)	(89)
Gezahlte Ertragsteuern	(106)	(73)
Gezahlte Pensionsbeiträge	(37)	(46)
Verwendete Rückstellungen	(21)	(25)
Erwerb und Verkauf von eigenen Eigenkapitalinstrumenten, netto	(51)	(23)
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	1'136	916
Zunahme der langfristigen Schulden	660	1'971
(Abnahme) der langfristigen Schulden	(184)	(258)
Zunahme der kurzfristigen Schulden	2'904	2'345
(Abnahme) der kurzfristigen Schulden	(2'919)	(2'620)
Geldfluss aus Schulden, netto	461	1'438
Gezahlte Zinsen	(51)	(29)
Erwerb und Verkauf von derivativen Finanzinstrumenten, netto	–	(22)
Leasingzahlungen	(52)	
Transaktionen mit Minderheitsanteilen	(3)	
Sonstige, netto	(7)	(5)
Geldfluss aus Finanzschulden	348	1'382
Gezahlte Ausschüttung an die Aktionäre	(552)	(534)
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	(204)	848
Akquisition von Sachanlagen	(275)	(239)
Akquisition von immateriellen Vermögenswerten	(45)	(55)
Akquisition von Tochtergesellschaften, abzüglich erworbener flüssiger Mittel	(478)	(1'694)
Erlös aus dem Verkauf von Sachanlagen	74	110
Erlös aus dem Verkauf von als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien	2	14
Erhaltene Zinsen	6	2
Erhaltene Dividenden aus Joint Ventures und assoziierten Unternehmen	2	4
Erwerb und Verkauf von erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewerteten finanziellen Vermögenswerten, netto	(105)	5
Auswirkungen von Finanztransaktionen auf Investitionstätigkeit, netto	(29)	(3)
Sonstige, netto	(43)	(3)
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	(891)	(1'859)
Nettozunahme (-abnahme) der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	41	(95)
Nettoeffekt von Währungsumrechnungen auf Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(12)	(16)
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang des Jahres	423	534
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende des Jahres	452	423

Effektive und transparente Führungsstruktur



V. l. n. r.: Werner Bauer, Lilian Biner, Michael Carlos, Calvin Grieder, Ingrid Deltenre, Thomas Rufer, Victor Balli

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat besteht aus sieben Verwaltungsratsmitgliedern unter dem Vorsitz unseres Verwaltungsratspräsidenten Calvin Grieder. Dieses Gremium trägt die letztendliche Führungsverantwortung und ist für die strategische Aufsicht und Kontrolle der Geschäftsführung des Unternehmens verantwortlich. Die Mitglieder des Verwaltungsrates werden jährlich an der Generalversammlung für eine einjährige Amtszeit gewählt.

Der Verwaltungsrat ist so zusammengesetzt, dass die erforderlichen vielfältigen Fachkenntnisse und Kompetenzen für die strategische Aufsicht und Kontrolle von Givaudan sichergestellt sind.

Calvin Grieder Verwaltungsratspräsident

Ingenieur
Schweizer Staatsbürger, geboren 1955 in den USA. Nicht-exekutives Mitglied. Erstmals gewählt 2014. Präsident seit 2017.

Prof. Dr.-Ing. Werner Bauer Vizepräsident

Geschäftsmann
Deutscher und Schweizer Staatsbürger, geboren 1950. Nicht-exekutives Mitglied. Erstmals gewählt 2014.

Victor Balli

Geschäftsmann
Schweizer Staatsbürger, geboren 1957. Nicht-exekutives Mitglied. Erstmals gewählt 2016.

Lilian Biner

Geschäftsfrau
Schwedische Staatsbürgerin, geboren 1962. Nicht-exekutives Mitglied. Erstmals gewählt 2011.

Michael Carlos

Geschäftsmann
Französischer Staatsbürger, geboren 1950. Nicht-exekutives Mitglied. Erstmals gewählt 2015.

Ingrid Deltenre

Geschäftsfrau
Niederländische und Schweizer Staatsbürgerin, geboren 1960. Nicht-exekutives Mitglied. Erstmals gewählt 2015.

Thomas Rufer

Wirtschaftsprüfer
Schweizer Staatsbürger, geboren 1952. Nicht-exekutives Mitglied. Erstmals gewählt 2009.



V. l. n. r.: Louie D'Amico, Tom Hallam, Simon Halle-Smith, Gilles Andrier, Anne Tayac, Willem Mutsaerts, Maurizio Volpi

Konzernleitung

Die Konzernleitung besteht aus sieben Mitgliedern unter der Führung unseres Chief Executive Officer Gilles Andrier. Sie ist für die Geschäftsführung von Givaudan verantwortlich. Jedes Mitglied der Konzernleitung verfügt über durchschnittlich 20 Jahre Erfahrung im Unternehmen und bringt damit umfangreiche Branchenkenntnisse mit.

Gilles Andrier Chief Executive Officer

Französischer Staatsbürger, geboren 1961. Ernennung 2005.

Tom Hallam Chief Financial Officer

Britischer und Schweizer Staatsbürger, geboren 1966. Ernennung 2017.

Louie D'Amico Präsident Aromen Division

US-amerikanischer Staatsbürger, geboren 1961. Ernennung 2018.

Maurizio Volpi Präsident Riechstoffe Division

Italienischer Staatsbürger, geboren 1969. Ernennung 2015.

Simon Halle-Smith Leiter Global Human Resources und EHS

Britischer Staatsbürger, geboren 1966. Ernennung 2015.

Willem Mutsaerts Leiter Global Procurement und Nachhaltigkeit

Niederländischer Staatsbürger, geboren 1962. Ernennung 2015.

Anne Tayac Leiterin Givaudan Business Solutions

Französische Staatsbürgerin, geboren 1968. Ernennung 2016.

Ein wettbewerbsfähiges Vergütungspaket

Givaudan ist bestrebt, einen Pool an vielfältigen, hoch talentierten Mitarbeitenden zu gewinnen, zu motivieren und an das Unternehmen zu binden.

Vergütung der Konzernleitung

Die berichtete Gesamtvergütung blieb 2019 im Vergleich zu 2018 stabil. Sie umfasst die gesamte Jahresvergütung von sieben Konzernleitungsmitgliedern (einschliesslich des CEO).

Im Berichtszeitraum fielen keine weiteren Vergütungen oder Honorare bzw. Zahlungen an Mitglieder oder ehemalige Mitglieder der Konzernleitung an. Per 31. Dezember 2019 waren keine Darlehen an Mitglieder oder ehemalige Mitglieder der Konzernleitung oder ihnen nahestehende Personen ausstehend.

Die gezahlte Vergütung liegt im Rahmen der Beträge, die an der jeweiligen Generalversammlung von den Aktionären genehmigt wurden. Als Fixgehalt und langfristige variable Vergütung wurden für 2019 CHF 15'000'000 genehmigt (2018: CHF 17'000'000).

Der Jahresbonus, die kurzfristige variable Vergütung für 2019, betrug CHF 4'269'632 und wird der Generalversammlung 2020 zur Genehmigung vorgelegt (2018: CHF 2'778'103).

Vergütung des Verwaltungsrats

Die Vergütung der Verwaltungsratsmitglieder besteht aus Verwaltungsrats honoraren, Ausschusshonoraren und Restricted Share Units (RSU). Die Honorare werden jeweils zum Jahresende für das vollendete Amtsjahr ausbezahlt. Mit RSU erwerben die Teilnehmer das Recht, nach Ablauf einer dreijährigen Sperrfrist Givaudan Aktien (oder deren Gegenwert in bar, sofern den Teilnehmern der Bezug von Givaudan Aktien durch die Wertpapiergesetze ihres Landes untersagt ist) zu beziehen. Während dieses Zeitraums müssen Verwaltungsratsmitglieder die RSU halten (und dürfen nicht mit ihnen oder den zugrunde liegenden Givaudan Aktien handeln) und sind daher ausgerichtet an den langfristigen Aktionärsinteressen. Ungeachtet ihres Mitgliedsstatus sind Verwaltungsratsmitglieder berechtigt, Givaudan Aktien zu erhalten. Das bedeutet, dass die zugeteilten RSU im Besitz des betreffenden Mitglieds bleiben, falls innerhalb der Sperrfrist keine Wiederwahl erfolgt. Diese Vorgehensweise wurde in Übereinstimmung mit praxisbewährten Methoden zur Unterstützung der Verpflichtung von Givaudan in Bezug auf die Unabhängigkeit des Verwaltungsrats implementiert.

Der Verwaltungsratsvorsitzende erhält kein zusätzliches Honorar für seine Mitgliedschaft im Verwaltungsrat. Auch Vorsitzende von Ausschüssen erhalten kein zusätzliches Honorar für ihre Mitgliedschaft in Ausschüssen. Jedes Verwaltungsratsmitglied erhält einen zusätzlichen Betrag von CHF 10'000 zur Abdeckung von Auslagen. Dieser Betrag wird für das kommende Amtsjahr gezahlt. Die Zuteilungen der RSU erfolgen für den gleichen Zeitraum.

Die den Verwaltungsratsmitgliedern für den Zeitraum zwischen den Generalversammlungen 2018 und 2019 gezahlte Vergütung (CHF 2'830'139) liegt erneut im Rahmen des von den Aktionären an der Generalversammlung 2018 genehmigten Betrags (CHF 2'950'000). Die an der Generalversammlung 2019 genehmigten Beträge (CHF 2'950'000) werden zum Ende des Amtsjahres gezahlt und im Vergütungsbericht 2020 ausgewiesen. Die genehmigten und gezahlten Beträge können von den in der Übersichtstabelle der Verwaltungsratsvergütung aufgeführten Beträgen abweichen, die laut VegüV (Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Gesellschaften) die im Berichtsjahr gezahlte Vergütung enthalten müssen.

Vergütung der Konzernleitung im Überblick

in CHF	Gilles Andrier CEO 2019	Gilles Andrier CEO 2018	Konzernleitungs- mitglieder (ohne CEO) 2019	Konzernleitungs- mitglieder (ohne CEO) 2018	Total 2019	Total 2018
- Grundgehalt	1'167'910	1'058'023	3'191'433	3'194'282	4'359'343	4'252'305
- Pensionsleistungen ³	577'527	571'766	1'005'412	947'880	1'582'939	1'519'646
- Sonstige Leistungen ⁴	141'730	139'048	562'795	819'837	704'525	958'885
Fixe Gesamtvergütung	1'887'167	1'768'837	4'759'640	4'961'999	6'646'807	6'730'836
- Jährlicher Bonus ⁵	1'438'925	954'070	2'830'707	1'824'033	4'269'632	2'778'103
- Zugeteilte Performance Shares ⁶	1'092	1'446	2'448	3'263	3'540	4'709
- Wert bei Zuteilung ⁷	2'500'243	2'882'312	5'604'941	6'504'138	8'105'184	9'386'450
Variable Gesamtvergütung	3'939'168	3'836'382	8'435'648	8'328'171	12'374'816	12'164'553
Gesamtvergütung	5'826'335	5'605'219	13'195'288	13'290'170	19'021'623	18'895'389
Sozialversicherung des Arbeitgebers ⁸	471'214	453'000	989'482	988'000	1'460'696	1'441'000

1. Entspricht der Gesamtjahresvergütung von sechs Mitgliedern der Konzernleitung.
2. Entspricht (a) einer Gesamtjahresvergütung für fünf Konzernleitungsmitglieder, (b) einer anteiligen Jahresvergütung für zwei ausscheidende Mitglieder, und (c) einer anteiligen Jahresvergütung des neuen Präsidenten der Aromen Division.
3. Beiträge des Unternehmens zu allgemeinen Pensions- und Vorsorgeplänen und annualisierte Ausgaben für zusätzliche Pensionszahlungen an Führungskräfte.
4. Entspricht dem annualisierten Wert von Gesundheits- und Vorsorgeplänen, Leistungen für internationale Positionen und anderen Sachleistungen.
5. Jährlicher Bonus, Rückstellung gebildet im Berichtszeitraum aufgrund der Leistung im Berichtszeitraum.
6. 2019 Performance Shares sind ab 15. April 2022 uneingeschränkt ausübbar. 2018 Performance Shares sind ab 15. April 2021 uneingeschränkt ausübbar.
7. Wert bei Zuteilung gemäss IFRS-Methode bei Zugrundelegung eines Zielerreichungsgrads von 100%.
8. 2019 geschätzte Sozialversicherungsbeiträge auf Grundlage der Vergütung 2019. 2018 geschätzte Sozialversicherungsbeiträge auf Grundlage der Vergütung 2018.

Vergütung des Verwaltungsrats im Überblick

2019 in CHF	Calvin Grieder VRP ⁵	Victor Balli ⁵	Prof. Dr.-Ing. Werner Bauer ⁵	Lilian Biner ⁵	Michael Carlos ⁵	Ingrid Deltenre ⁵	Thomas Rufer ⁵	Total 2019 ¹
Verwaltungsrats honorare ²	400'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	1'000'000
Ausschusshonorare ²	65'000	50'000	65'000	25'000	65'000	50'000	55'000	375'000
Feste Gesamtvergütung (bar)	465'000	150'000	165'000	125'000	165'000	150'000	155'000	1'375'000
Anzahl der gewährten RSU ³	252	63	63	63	63	63	63	630
Wert bei Zuteilung ⁴	576'980	144'245	144'245	144'245	144'245	144'245	144'245	1'442'450
Gesamtvergütung	1'041'980	294'245	309'245	269'245	309'245	294'245	299'245	2'817'450

1. Entspricht der an den Verwaltungsrat gezahlten Gesamtvergütung für das Amtsjahr nach dem Grundsatz der Periodenabgrenzung.
2. Entspricht den gezahlten Verwaltungsrats- und Ausschusshonoraren für das Amtsjahr nach dem Grundsatz der Periodenabgrenzung.
3. Die Sperrfrist für RSU endet am 15. April 2022.
4. Wirtschaftlicher Wert bei Zuteilung gemäss IFRS-Methode ohne Abzug für die Sperrfrist.
5. Die Funktionen der jeweiligen Verwaltungsratsmitglieder sind auf den Seiten 5 – 6 im Vergütungsbericht 2019 (verfügbar auf Englisch) aufgeführt.

Geschätzte Sozialversicherungsbeiträge auf Grundlage der Entlohnung 2019 beliefen sich auf CHF 233'000 (2018: CHF 203'000).

Konzernleitung: Besitz von Givaudan Wertpapieren

2019 Anzahl	Aktien	Noch nicht ausübbarer Performance Shares
Gilles Andrier, CEO	3'100	4'315
Tom Hallam	328	1'541
Louie D'Amico	275	1'258
Maurizio Volpi	634	2'156
Simon Halle-Smith	452	1'278
Willem Mutsaerts	351	1'278
Anne Tayac	125	1'247
Total 2019	5'265	13'073
Total 2018	5'097	13'776

Verwaltungsrat: Besitz von Givaudan Wertpapieren

2019 Anzahl	Aktien	Noch nicht ausübbarer RSU
Calvin Grieder, VRP	295	904
Victor Balli	85	226
Prof. Dr.-Ing. Werner Bauer	1'265	226
Lilian Biner	672	226
Michael Carlos	1'097	226
Ingrid Deltenre	202	226
Thomas Rufer	885	226
Total 2019	4'501	2'260
Total 2018	3'906	2'225

Unsere Reporting-Suite

Der Integrierte Geschäftsbericht 2019 bietet eine ganzheitliche Darstellung unserer Wertschöpfung, unserer finanziellen und nicht-finanziellen Kapitalien und unserer Leistungen. Die vollständigen Governance-, Vergütungs- und Finanzberichte stehen als separates PDF zur Verfügung.

Die Nachhaltigkeits-Highlights 2019 beinhalten Fallstudien und Fortschrittsdaten für unsere drei Nachhaltigkeitsschwerpunkte sowie Ökoeffizienz-Ziele versus Fortschritt.

Auf unserer Website finden Sie die Onlineversion des Integrierten Geschäftsberichts und den vollständigen GRI-Nachhaltigkeitsindex. Den Lesern wird empfohlen, unsere gesamte Reporting-Suite zu konsultieren, um einen vollständigen Überblick zu erhalten.

Governance-, Vergütungs- und Finanzbericht 2019

Verfügbar auf Englisch

Als PDF ab dem 24. Januar 2020
www.givaudan.com – media – publications



Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit

Als PDF ab dem 24. Januar 2020
www.givaudan.com – sustainability – publications

Online Version

Verfügbar auf Englisch



Integrierter Geschäftsbericht und GRI-Nachhaltigkeitsindex*
 Verfügbar ab dem 24. Januar 2020
www.givaudan.com – investors – online annual report



Integrierter Geschäftsbericht 2019

Als PDF ab dem 24. Januar 2020
 Als Druckausgabe ab dem 25. März 2020
www.givaudan.com – media – publications

Highlights des Unternehmens 2019

Verfügbar auf Englisch, Französisch und Deutsch

Als PDF und als Druckausgabe ab dem 25. März 2020
www.givaudan.com – media – publications



Nachhaltigkeits-Highlights 2019

Als PDF und als Druckausgabe ab dem 25. März 2020
www.givaudan.com – sustainability – publications

Bestellung von Publikationen: www.givaudan.com – media – publications

Die vollständige Suite finden Sie unter www.givaudan.com – investors – online annual report – download centre

* Der GRI-Nachhaltigkeitsindex wird im März 2020 mit den Umweltdaten für das Jahr 2019 sowie dem Testat des unabhängigen Prüfers aktualisiert.

Givaudan SA

Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier, Schweiz

Allgemeine Informationen

T + 41 22 780 91 11

Medien und Investor Relations

T + 41 22 780 90 53

Aktienregister

Computershare Schweiz AG
Postfach
4601 Olten, Schweiz
T + 41 62 205 77 00

Aktieninformationen

Symbol: GIVN
Valorennummer: 1064593
ISIN: CH0010645932

Konzept, Design, Beratung und Umsetzung:
PETRANIX Corporate and Financial Communications AG
www.PETRANIX.com

Übersetzung: Lionbridge, www.lionbridge.com

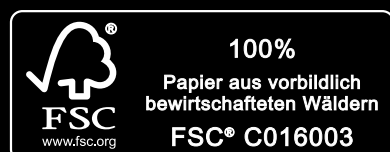
Gedruckt in der Schweiz von Neidhart + Schön Print AG, www.nsgroup.ch

Die „Highlights des Unternehmens 2019“ erscheinen in englischer, französischer und deutscher Sprache.

Alle genannten Marken sind gesetzlich geschützt.

Dieser Bericht kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten.
Diese Aussagen sind mit erheblichen Unsicherheiten verbunden und abhängig von unterschiedlichen wissenschaftlichen, geschäftlichen, wirtschaftlichen und finanziellen Faktoren. Daher können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Investoren sollten sich bei Investitionsentscheidungen nicht auf diese Aussagen verlassen.

© Givaudan SA, 2020



www.givaudan.com