



Medienmitteilung

Genf, 27. August 2020

Givaudan gibt ihre 2025 Strategie bekannt: Wachstumsfokus im Einklang mit dem Unternehmenszweck

- Givaudan will in den nächsten fünf Jahren für alle Anspruchsgruppen nachhaltige Wertschöpfung erzielen
- Die Kunden stehen im Mittelpunkt der Strategie und werden bei der Kreation von Marken unterstützt, die bei den Konsumenten beliebt sind.
- Neue Benennung der Divisionen angekündigt, um das erweiterte Portfolio abzubilden

Givaudan gibt heute ihre Roadmap und ihre ehrgeizigen finanziellen Ziele für die nächsten fünf Jahre bekannt. Während dieser Zeit will das Unternehmen Folgendes erreichen:

- durchschnittliches organisches Verkaufswachstum von 4–5% auf vergleichbarer Basis
- durchschnittlicher freier Cashflow von mindestens 12%
- Nichtfinanzielle Ziele in den Bereichen Nachhaltigkeit, Vielfalt und Sicherheit, die im Zusammenhang mit dem Unternehmenszweck* stehen

“Wachstumsfokus im Einklang mit unserem Unternehmenszweck’ ist unsere Vision und Roadmap für die kommenden fünf Jahre. Dadurch wollen wir weiterhin langfristige Wertschöpfung für alle unsere Anspruchsgruppen erzielen. Die Kunden stehen im Mittelpunkt unserer Strategie. Wir werden eng mit ihnen zusammenarbeiten, um ihnen kreative, innovative und nachhaltige Lösungen bereitzustellen, die bei den Konsumenten beliebt sind“, sagte Gilles Andrier, Chief Executive Officer von Givaudan. “Wir werden weiterhin ehrgeizige Finanzziele verfolgen und gleichzeitig im Einklang mit unserem Unternehmenszweck die Umsetzung unserer längerfristigen Zielsetzungen in den Bereichen Kreationen, Natur, Menschen und Gemeinschaften anstreben.”

Die Strategie von Givaudan für die kommenden fünf Jahre steht in vollständigem Einklang mit dem Unternehmenszweck “Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur” und basiert auf **drei Wachstumstreibern** und **vier Wachstumskatalysatoren**.

Die 2025 Strategie von Givaudan

Givaudan stellt die Kunden weiterhin in den Mittelpunkt ihrer Geschäftstätigkeit und unterstützt sie bei der Kreation von Marken, die bei den Konsumenten beliebt sind. Um seine Kunden in ihrem weiteren Wachstum zu unterstützen, wird sich das Unternehmen in den kommenden fünf Jahren auf drei wichtige Wachstumstreiber konzentrieren.

* www.givaudan.com/our-company/about-givaudan/our-purpose





Genf, 27. August 2020

Drei Wachstumstreiber

- **Expansion des Portfolios:** Dieser Wachstumstreiber vereint das Kerngeschäft und das erweiterte Leistungsversprechen aus den 16 Akquisitionen, die Givaudan seit 2014 erfolgreich integriert hat. Das Unternehmen wird über sein aktuelles Portfolio mit Aromen und Riechstoffen, Naturstoffen und Abgabesystemen hinaus in die Bereiche Ernährung, Nahrungsmittelinhaltsstoffe und Schönheit expandieren. Dieses breitere Angebot wird den Kunden von Givaudan helfen, besser auf die Nachfrage der Konsumenten nach Produkten zur Unterstützung von Gesundheit und Wohlbefinden, positivem Altern und veränderten Lebensstilen einzugehen und gleichzeitig ihre Erwartungen hinsichtlich ethischer und verantwortungsbewusster Geschäftspraktiken zu erfüllen.
- **Mehr Kundennähe:** Mit diesem Wachstumstreiber geht Givaudan auf die sich rasch wandelnde und stärker fragmentierte Kundenlandschaft ein. Der Trend hin zu kleineren und lokalen Marken wird für Wachstum im Segment der lokalen bzw. regionalen Kunden sorgen. Gleichzeitig werden grosse internationale und globale Kunden weiterhin Potenzial bieten. Der bevorzugte Partner für alle Kunden zu sein, wird entscheidend bleiben. Daher wird Givaudan stärker individuelle Ansätze verfolgen, um die vielseitigeren Bedürfnisse ihrer Kunden bedienen zu können.
- **Fokussierte Marktstrategien:** Damit reagiert Givaudan auf die Wachstumsprognosen für den globalen Konsum. Im letzten Strategiezyklus tätigte das Unternehmen mehrere Investitionen in wachstumsstarken Märkten, um für mehr Kundennähe zu sorgen und die lokalen Konsumentenpräferenzen noch besser zu verstehen. In den kommenden fünf Jahren will das Unternehmen Chancen in den reifen Märkten maximieren und gleichzeitig seine Führungsposition in den wachstumsstarken Märkten, allen voran China, ausbauen.

Um dieses Wachstumsziel zu unterstützen, wird Givaudan weiterhin nach Möglichkeiten suchen, die unserer Ansicht nach Mehrwert für unsere Kunden und alle anderen Anspruchsgruppen generieren.

Vier Wachstumskatalysatoren

Im Zuge der Unterstützung seiner drei Wachstumstreiber wird sich das Unternehmen auf vier Wachstumskatalysatoren fokussieren, um seine Ziele zu erreichen:

- **Kreationen: Wir kreieren inspirierende Lösungen für mehr Glück und Gesundheit im Leben**
Innovation ist und bleibt für Givaudan ein entscheidender Faktor für die Kreation besserer und nachhaltigerer Lösungen für ihre Kunden. Das Unternehmen will seine strategischen Beziehungen zu Lieferanten, Start-ups und Partnern ausweiten und vertiefen und die Zusammenarbeit und Co-Creation mit Kunden verbessern, um innovative Lösungen für die Zukunft zu entwickeln.



Genf, 27. August 2020

- **Natur: Wir beweisen unsere Liebe zur Natur durch wirksame Massnahmen**
Givaudan demonstriert ihre Liebe zur Natur mit einem besonderen Fokus auf den Schutz von Klima, Wasser und Wäldern. Das Unternehmen wird ökologische Nachhaltigkeit stärker in seinem Produktportfolio verankern und alternative Lösungen finden, um wertvolle natürliche Ressourcen zu erhalten. Die Beschaffung von Rohstoffen ist eine entscheidende Komponente dieses Katalysators. Dementsprechend wird das Unternehmen sein branchenführendes Programm für verantwortungsbewusste Beschaffung und Rückverfolgbarkeit ausbauen und die Lieferanten stärker an Umweltschutzmassnahmen beteiligen.
- **Menschen: Wir pflegen einen Ort, an dem wir uns alle verwirklichen und wachsen können**
Mit seinem Fokus auf die Mitarbeitenden in den kommenden fünf Jahren will das Unternehmen sicherstellen, dass Givaudan ein Arbeitgeber ist, bei dem sich alle willkommen, wertgeschätzt und inspiriert fühlen. Vor dem Ende dieses Strategiezyklus will das Unternehmen im Hinblick auf Inklusivität zu den weltweit führenden Arbeitgebern zählen. Als Unternehmen, dem die Gesundheit und das Wohlbefinden seiner Belegschaft wichtig ist, wird Givaudan neue Programme zur Unterstützung der Mitarbeitenden einführen.
- **Gemeinschaften: Wir schaffen für alle Gemeinschaften, die mit uns zusammenarbeiten, Mehrwert**
Nachhaltige Wertschöpfung für alle Anspruchsgruppen von Givaudan schliesst auch die Gemeinschaften ein, in denen das Unternehmen tätig ist oder von denen es Rohstoffe oder Dienstleistungen bezieht. Durch partnerschaftliche Zusammenarbeit mit seinen Lieferanten wird das Unternehmen seinen Ansatz der verantwortungsbewussten Beschaffung intensivieren und alle Rohstoffe und Dienstleistungen so beschaffen, dass Mensch und Umwelt geschützt werden. Das Unternehmen wird seinen Mitarbeitenden zudem ermöglichen, gemeinsam mit Gemeinschaften nachhaltige, skalierbare Lösungen zu entwickeln, um zu mehr Glück und Gesundheit im Leben beizutragen.

Die drei Wachstumstreiber und vier Wachstumskatalysatoren werden unterstützt durch einen Fokus auf:

Exzellenz, Innovation und Einfachheit – bei allem, was wir tun.

Das Unternehmen will entlang seiner gesamten Wertschöpfungskette höchste Standards erfüllen – von der operativen und finanziellen Performance bis hin zu erstklassigen Kundenerfahrungen. Der kundenorientierte Ansatz wird unter anderem von branchenführenden Lösungen und Dienstleistungen, dem verstärkten Einsatz digital unterstützter Kooperationen und der Einführung von Automatisierungen in der Produktion unterstützt. Innovation ist die treibende Kraft hinter den Aktivitäten des Unternehmens. Wir kreieren Lösungen, mit denen sich Kunden abheben, die ihre Herausforderungen bewältigen und die in Bereichen wie Biotechnologie und Digitalisierung wegbereitend sind.



Genf, 27. August 2020

Gilles Andrier, CEO, kommentierte: "Wir sind stolz auf die grossen Fortschritte, die wir beim Abschluss unserer aktuellen 2020 Strategie machen: Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg. Dies ist nur möglich dank der Stärke unserer Partnerschaften mit unseren Kunden und des Einsatzes unserer 16'000 engagierten Mitarbeitenden weltweit. Und dieser Einsatz wird zentral für unseren Erfolg über die kommenden fünf Jahre unserer Roadmap und darüber hinaus sein. Ein Wachstumsfokus im Einklang mit unserem Unternehmenszweck ist unser Ziel und soll dazu dienen, nachhaltige Wertschöpfung zum Wohle aller zu erzielen. Indem wir auf die Zertifizierung als B Corporation hinarbeiten, zeigen wir auch deutlich, was für ein Unternehmen wir sein wollen – eines, das zum Gemeinwohl beiträgt und Rentabilität liefert, die auch einem höheren Zweck dient."

Umbenennung der Divisionen und neues Leistungsversprechen

Um das erweiterte Portfolio und Produktangebot abzubilden, entwickelt Givaudan die Benennung und Positionierung ihrer beiden Divisionen weiter.

Die Division Aromen wird umbenannt in **Geschmack & Wohlbefinden**. Dies verdeutlicht den Mehrwert, den sie den Kunden bringt, indem sie die Zukunft der Nahrung mitgestaltet und kulinarische Erlebnisse schafft, die über den reinen Wohlgeschmack hinausgehen und gut sind für Körper, Geist und den Planeten.

Die Division Riechstoffe wird zu **Riechstoffe & Schönheit**, was ihre Vision widerspiegelt, der bevorzugte Kreativpartner in den Bereichen Körper- und Gewebepflege, Hygiene- und Haushaltsprodukte sowie auf dem Gebiet der Luxusparfüms und der Schönheitspflege im Allgemeinen zu werden.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen mehr als 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 5053

E pierre.benaich@givaudan.com