



## Communiqué aux médias

Genève, le 27 novembre 2019

## **Givaudan double ses capacités de production d'arômes en Chine grâce à l'expansion du site de production de Nantong**

**La Société investit CHF 30 million supplémentaire en vue de soutenir ses ambitions de croissance en Chine et de répondre à la demande des consommateurs en produits plus sains.**

Leader mondial de l'industrie des parfums et des arômes, Givaudan a officiellement inauguré aujourd'hui une nouvelle extension de son site de production à Nantong, visant à augmenter les capacités de production des arômes liquides pour les boissons, les produits laitiers et la confiserie. Cette mesure va doubler les capacités de production d'arômes de la Société en Chine. L'extension de CHF 30 millions porte l'investissement total de Givaudan à Nantong à CHF 80 millions.

Les 16 000 mètres carrés ajoutés au site d'origine vont permettre à Givaudan de répondre à la demande croissante des clients dans les secteurs de l'alimentation et des boissons en Chine. Près de 95 % des capacités de production totales soutiendront les clients en Chine. Le site de production de Nantong renforcera les capacités existantes de la Société dans les domaines des entremets salés et des mélanges de saveurs culinaires, des assaisonnements pour snacks, des arômes séchés par atomisation et des arômes liquides. Près de 150 personnes, dont une grande majorité recrutées localement, sont employées actuellement sur le site.

Le Directeur général de Givaudan, Gilles Andrier, a déclaré : « Nous nous réjouissons d'ouvrir le nouvel espace élargi sur notre site de Nantong. L'investissement total que nous avons fait dans ce site vient soutenir notre objectif stratégique de renforcer la présence de Givaudan sur les marchés à forte croissance et de saisir les opportunités de croissance. Qui plus est, le site élargi de Nantong permettra désormais à Givaudan de collaborer encore plus étroitement avec nos clients pour offrir des solutions gustatives innovantes et créatives sur le marché chinois en constante évolution. »

Monila Kothari, Directrice commerciale de la région Asie-Pacifique de Givaudan, Arômes, a souligné l'importance grandissante du marché chinois pour Givaudan : « L'économie chinoise a connu un essor rapide au fil des ans et se classe aujourd'hui au deuxième rang mondial. En conséquence, l'industrie des aliments et des boissons a enregistré une croissance phénoménale grâce à des acteurs locaux. Compte tenu de cette transformation rapide, nous disposons désormais d'un site de production capable de soutenir notre stratégie de développement commercial en Chine. Cette expansion va nous permettre d'être flexibles pour répondre aux besoins de nos clients en Chine. »





Genève, le 27 novembre 2019

Le site de production contribue également de manière importante aux mesures pour l'environnement prises par Givaudan. Il a été certifié « Entreprise verte respectueuse de l'environnement » par le Bureau de protection de l'environnement de NETDA (Nantong Economic Technology et Development Area).

La cérémonie d'ouverture s'est tenue sur le site de Nantong, en présence de la haute direction de Givaudan, dont le Directeur général Gilles Andrier, aux côtés de dignitaires de NETDA et du Consulat suisse, ainsi que de membres de la direction locale de Givaudan.

Les fondations du site de production haut de gamme de Nantong ont été jetées en avril 2013. Le site a ensuite réalisé sa première production commerciale en avril 2015 et la production commerciale sur le site élargi a démarré en juillet 2019.

## À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur [www.givaudan.com/flavours](http://www.givaudan.com/flavours).

## Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)