



## Communiqué aux médias

Vernier, le 17 juin 2019

## **Givaudan renforce l'écosystème d'innovation mondial en ouvrant un nouveau Centre d'innovation phare en Suisse**

- Investissement de CHF 120 millions pour favoriser la collaboration, la co-crétion et l'innovation
- Espace de travail de 12 000 m<sup>2</sup> pour 300 employés conçu selon les normes LEED Gold

Givaudan, le leader mondial du secteur des parfums et arômes, a officiellement inauguré son nouveau Centre d'innovation phare à Kempththal, en Suisse. Celui-ci doit lui permettre d'accélérer ses efforts mondiaux pour créer des solutions différenciées et durables en matière d'arômes, de goûts et de parfums pour les secteurs de l'alimentation et des boissons, de la beauté et des produits d'hygiène et ménagers.

Ce centre a coûté CHF 120 millions et est le plus gros investissement opéré par Givaudan dans la recherche jusqu'ici. Il s'inscrit dans un écosystème d'innovation mondial conçu d'une part pour tirer parti de la vaste expertise de la société en matière d'arômes, de parfums, d'ingrédients actifs cosmétiques et de solutions naturelles, et d'autre part pour encourager la collaboration étroite et la co-crétion avec ses clients, ses partenaires et des start-up.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « S'appuyant sur nos 250 ans d'héritage pionnier, notre nouveau centre phare est le dernier exemple de la forte culture d'innovation de Givaudan. Nouveau venu au sein du vaste réseau des centres de recherche et de création de Givaudan, le Centre d'innovation de Zurich jouera un rôle clé dans la fourniture de solutions scientifiques et technologiques de pointe à nos clients tout en relevant les défis les plus urgents de notre industrie. »

Favorisant la co-crétion, la collaboration et l'innovation, le centre offre plus de 12 000 m<sup>2</sup> d'espace pour 300 employés. Il peut également accueillir des start-up, des laboratoires et une cuisine afin de fournir une expérience client globale sur place. Les équipes scientifiques et technologiques bénéficieront de capacités de recherche novatrices en chimie, biotechnologie, biocatalyse, fermentation, technologies d'aromatization, sciences sensorielles et appliquées. Les capacités de création et d'application disponibles dans ce centre comprennent des outils sensoriels et de compréhension des consommateurs uniques ainsi qu'une méthodologie de prototypage rapide SPRINT qui permet d'accroître la vitesse et l'efficacité des nouvelles solutions et de prévoir et planifier les tendances des consommations futures.

S'inscrivant dans la démarche de développement durable de Givaudan, « A Sense of Tomorrow », le bâtiment est l'une des premières installations en Suisse à recevoir un certificat Or de Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), le système de certification des bâtiments écologiques le plus renommé au monde. Il offre des conditions de travail saines, agréables et productives grâce à un aménagement des postes axé sur les utilisateurs. Il réduit également la consommation d'eau et d'énergie et améliore l'efficacité environnementale et économique jusqu'à 45 %.





Vernier, le 17 juin 2019

La cérémonie d'inauguration officielle a eu lieu le 14 juin 2019 en présence de 130 participants, dont Martina Hirayama, Secrétaire d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation, ainsi que des membres de la Direction générale, des clients et des partenaires de Givaudan.

### À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9093

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)