



## Medienmitteilung

Genf, 20. Mai 2019

## Givaudan übernimmt den Aromenhersteller Golden Frog in Vietnam

### Stärkung der marktführenden Position bei natürlichen Ingredienzien

Im Rahmen der 2020 Strategie zur Stärkung ihrer Fähigkeiten im Bereich natürlicher Ingredienzien und ihrer Präsenz in den wachstumsstarken Märkten in Asien-Pazifik hat Givaudan den Abschluss einer Vereinbarung über die Akquisition des Aromenherstellers Golden Frog in Vietnam bekannt gegeben.

Golden Frog produziert natürliche Aromen, Extrakte und ätherische Öle für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie. Das Unternehmen nutzt die grosse Artenvielfalt von Vietnam, um ein breites Portfolio an natürlichen Ingredienzien anzubieten, darunter Kräuter, Gewürze, Frucht- und Gemüseextrakte sowie ätherische Öle. Golden Frog verfügt über einen Hauptsitz und Produktionsstätten in der Region von Ho Chi Minh und bedient mit 156 Mitarbeitenden die Bedürfnisse der ASEAN-Märkte.

Louie D'Amico, Leiter der Division Aromen von Givaudan, sagte: "Die Stärkung und die Erweiterung unseres Angebots bei natürlichen Ingredienzien haben für Givaudan weiterhin Priorität. Durch die Übernahme des Produktportfolios, des Talents und des Know-hows von Golden Frog kann Givaudan ihren globalen, regionalen und lokalen Kunden noch besser umfassende, konkurrenzfähige natürliche Lösungen anbieten."

Monila Kothari, Regional Commercial Head, APAC, sagte: "Angesichts einer wachsenden Einwohnerzahl von über 97 Millionen Menschen ist Vietnam für Givaudan in der Region Asien-Pazifik ein Land mit enormem Wachstumspotenzial. Die Kombination des Portfolios an natürlichen Ingredienzien von Golden Frog mit unserer langen Tradition beim Einsatz und der nachhaltigen Beschaffung von natürlichen Ingredienzien wird unsere Führungsposition in dem Land ausbauen und unseren Kunden, Mitarbeitenden und Gemeinschaften lokal und in der gesamten Region ASEAN zahlreiche Vorteile bieten."

Die Übernahmebedingungen wurden nicht offengelegt. Im Geschäftsergebnis 2018 von Givaudan hätte sich der Umsatzbeitrag von Golden Frog auf Pro-forma-Basis mit rund CHF 10 Millionen niedergeschlagen. Givaudan plant, die Transaktion mit ihren verfügbaren Mitteln zu finanzieren. Der Abschluss der Transaktion ist für das zweite Halbjahr 2019 vorgesehen.





Genf, 20. Mai 2019

## Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) mehr zu erfahren.

## Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf [www.givaudan.com/flavours](http://www.givaudan.com/flavours) "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

## Über Golden Frog – Flavor & Fragrance

Golden Frog ist ein 2002 gegründeter vietnamesischer Aromenhersteller. Das Unternehmen entwickelt natürliche Aromen, natürliche Extrakte und ätherische Öle für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie. Golden Frog hat seinen Hauptsitz in der Region Ho-Chi-Minh und beschäftigt 156 Mitarbeitende in Vietnam.

<https://goldenfrog.com.vn/>

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9093

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Ingrid Janson, Givaudan Flavour Communications

**T** +1 786 602 4337

**E** [ingrid.janson@givaudan.com](mailto:ingrid.janson@givaudan.com)